

INFORME DE GESTIÓN BIC

Año de reporte 2024

FIBERNET ISP ZOMAC SAS BIC

FIBERNET ISP ZOMAC SAS BIC

NIT 901334409-0

REPORTE DE GESTIÓN DEL 2024

ESTÁNDAR ISO 26000 UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE GESTIÓN

OBJETIVO DEL INFORME

Informar a las partes interesadas el estado de avance de las acciones emprendidas, para dar cumplimiento al Decreto 2046 de sociedades BIC

1. PREPARACIÓN

1.1. Identificación de los grupos de interés y contexto de sostenibilidad

Partes interesadas	Requisitos de las partes	
	Necesidades	Expectativas
CLIENTES	Cumplimientos legales y normativos -cumplimiento al contrato y pliegos de condiciones.	Organización en los procesos- buena comunicación- resolución de problemas en el menor tiempo. Gestión o minimización del impacto social y ambiental.
EMPLEADOS DE CLIENTES	Buena presentación personal- calidad en el servicio.	Trato amable, celeridad en las respuestas.
PROVEEDORES	Pago oportuno de facturas- planeación en los pedidos	Comunicación oportuna de cambios administrativos
ARL - EPS-AFP- CAJAS DE COMPENSACIÓN	Cumplimiento en los pagos de planilla-diligenciar bien los formatos de las afiliaciones- informes mensuales	Oportunidad de vincular el personal nuevo en las eps que representan. Gestión de los riesgos

Partes interesadas	Requisitos de las partes	
	Necesidades	Expectativas
		de seguridad y salud para evitar enfermedades profesionales (pyp).
ENTIDADES DE FORMACION Y CAPACITACION	Programación de las jornadas mínimo con un mes de anticipación y confirmación. Cumplimiento con las fechas de pago de las cuentas de cobro.	Aumentar el número de formaciones por mes, consolidar un plan de entrenamiento anual.
EMPLEADOS DE LA EMPRESA	Puntualidad en los pagos de nómina-bienestar social y laboral-confianza. Capacitación y entrenamiento.	Motivación-buena remuneración-Reconocimiento- Desarrollo individual.
PROPIETARIOS	Rendimientos y utilidades, posicionamiento en el mercado, cumplimiento de requisitos legales aplicables, bienestar del personal.	Crecimiento constante de los rendimientos y utilidades-crecimiento de activos-solidez organizativa -good will fortalecido
ENTIDADES FINANCIERAS	Cumplimiento en plazos en pagos - manejo de plataforma virtual-Mantener un nivel de endeudamiento adecuado	Compra de nuevos servicios
VECINOS DE LAS OFICINAS	Comunicación – respeto	Tranquilidad y confianza
ENTIDADES DE CONTROL (ejemplo: DIAN, procuraduría, fiscalía, contraloría, UGPP)	Disponibilidad para el suministro de información requerida, Cumplimiento de reglamentos, normas y requisitos legales	Cumplimiento del marco legal aplicable, Atención de Auditorías.

1.2. **La definición y caracterización de las principales actividades que desarrolla.**

6110 Actividades de telecomunicaciones alámbricas

6190 Otras actividades de telecomunicaciones

2. GENERALIDADES DE LA ORGANIZACIÓN

2.1. Perfil de la organización

2.1.1. Razón social de la organización

FIBERNET ISP ZOMAC SAS BIC

Sigla: **FBNT ISP**

2.1.2. Actividades, marcas, productos y/o servicios ofrecidos

Es una empresa que se dedica a la comercialización de internet con redes de fibra óptica.

2.1.3. Propiedad y forma jurídica

La empresa es una persona jurídica principal S.A.S. (Sociedad por Acciones Simplificada), la composición accionaria es como sigue:

Nombre	Porcentaje del total de las acciones
LUIS EDUARDO MAZUERA CAMPO	50%
ANDRES FELIPE PEREA AGUADO	50%

2.1.4. Tamaño de la organización, número de sedes, número de empleados

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es MICRO EMPRESA, una sede ubicada en CR 7 NRO. 6-31 LC 3 Barrio Guerrero en el municipio de Roldanillo (Valle del Cauca)

2.1.5. Información sobre su cadena de suministro.

Los proveedores en su mayoría son los carriers o proveedores de internet dedicado los cuales son UFINET COLOMBIA, MEDIA COMMERCES Y SERVICABLES DE OCCIDENTE suministradores de (cableado, equipos electrónicos, anclajes y accesorios, epp)

2.2. Estrategia

Definición del horizonte estratégico, sus objetivos y la forma cómo estos son medidos para lograr las metas trazadas.

Dimensión	Objetivo	Indicador	Meta
<i>Modelo de Negocio.</i>	<i>Fomentar la participación tanto interna como externa a la organización, garantizando la transparencia y proporcionando a proveedores y clientes información clara y precisa.</i>	Nº de transacciones informadas / Compras Realizadas o en proceso negociación Expresado en porcentaje %	> 70%.
<i>Gobierno Corporativo</i>	<i>Desarrollar estrategias que faciliten una comprensión clara y precisa de las funciones y responsabilidades misionales de la compañía, asegurando su adecuada transmisión y apropiación por parte del personal de la organización.</i>	<i>Total, Colaboradores con directrices y estados de resultados divulgados / Total de Colaboradores de la Empresa</i>	> 80%
<i>Prácticas Laborales</i>	Flexibilizar en los procesos de contratación y vinculación de nuevos miembros	Nuevos Colaboradores x Tasa de Capacitación / Total Capacitados	> 50%.
<i>Prácticas Ambientales</i>	<i>Incrementar de manera sistémica las acciones que propendan por la protección del medio ambiente.</i>	<i>Residuos aprovechados / Total Kg de Residuos Procesados</i>	> 80%.

Dimensión	Objetivo	Indicador	Meta
<i>Prácticas con la comunidad.</i>	Inserción al mercado laboral de personas consideradas vulnerables desempleadas.	Total, colaboradores vulnerables y estructuralmente desempleados vinculados a la empresa / Total Colaboradores de la Empresa	> 30%
	Mejorar la conexión de internet de la comunidad de más escasos recursos.	Total, poblaciones vulnerables conectados con subsidio de la empresa	>10 %

2.3. Ética, transparencia y cumplimiento legal

La empresa declara cumplimiento del marco legal aplicable a la organización y determinado para la república de Colombia en el desarrollo de las actividades económicas.

3. REPORTE POR DIMENSIONES

Impacto alcanzado en cada una de las dimensiones

3.1. Modelo de Negocio.

Se adoptan prácticas de comercio justo y se impulsan programas que permiten a los proveedores convertirse en copropietarios de la empresa, con el objetivo de ayudarlos a superar la pobreza.

PERIODO ENERO - DICIEMBRE 2024		
N° de Órdenes de Compra	N° de Orden de Servicios	Ejecución de Proyectos
300	300	200

Número de Proveedores por Transacción	
N° Empresas Nacionales	10
N° Medianas Empresas	3

Objetivo	Indicador	Meta	Result ado
<i>Fomentar la participación tanto interna como externa a la organización, garantizando la transparencia y proporcionando a proveedores y clientes información clara y precisa.</i>	N° de transacciones informadas / Compras Realizadas o en proceso negociación Expresado en porcentaje %	> 70%.	90%

Análisis cualitativo:

En concordancia con los principios de transparencia, claridad y participación de la organización en el marco de la dimensión del modelo de negocio de la estructura BIC, se obtiene que dentro de los informes publicados por la organización como garantías al comercio justo y a los programas par que proveedores se conviertan en dueños colectivos con el fin a estos a salir de la pobreza.

Aspecto por mejorar:

Implementar en el marco de la transparencia, programas que giren en torno a la creación de espacios totalmente pluri-participativos en donde a medida de los estándares de calidad propuestos por la organización. Permita realizar el seguimiento a los procesos de compra y venta

Incorporar a proveedores y prestadores de servicios en la estrategia de la organización para comunicar los procesos de transformación y crecimiento de la empresa

<i>Actividades implementadas</i>	<i>Impacto</i>
Se realiza seguimiento de la ejecución de los proyectos, instalaciones y programas de transparencia en los procesos de compraventa a través de la plataforma SIU de atención al cliente.	Positivo
Se publica periódicamente en los canales oficiales de la empresa, los alcances y avances en materia de contratación y modificación del servicio en aras de prestar un servicio de calidad	Positivo

3.2. Gobierno Corporativo

Diseñar lineamientos y directrices claras que orienten la elaboración de una estrategia de comunicación estructurada, con el propósito de sistematizar y difundir de manera coherente y efectiva las labores relacionadas con la visión y la misión de la organización. Esta estrategia debe reflejar el compromiso institucional, tanto en el ámbito interno, fortaleciendo la relación con los colaboradores, como en el externo, asegurando una comunicación transparente y alineada con los clientes y demás grupos de interés.

Objetivo	Indicador	Meta	Resultado
<i>Desarrollar estrategias que faciliten una comprensión clara y precisa de las funciones y responsabilidades misionales de la compañía, asegurando su adecuada transmisión y apropiación por parte del personal de la organización.</i>	N° de capacitaciones realizadas / N° de colaboradores participantes / 100	> 80	88%

Análisis cualitativo:

En el marco de los procesos misionales que la organización ha venido desarrollando, y con el propósito de cumplir los objetivos establecidos en esta etapa, se han realizado esfuerzos significativos para que los integrantes de la entidad comprendan de manera más profunda la visión, misión y propósito institucional, trascendiendo la simple prestación del servicio. Estas acciones han tenido un impacto positivo en los núcleos familiares tanto de los colaboradores como de los clientes, lo cual se refleja en las alianzas estratégicas que la empresa ha consolidado.

Aspecto por mejorar:

- Fomentar la inclusión laboral de personas en condición de discapacidad, promoviendo la equidad y la diversidad dentro del equipo de trabajo.
- Incrementar la participación de mujeres en la planta laboral, buscando una mayor representación de género.
- Implementar políticas de comunicación asertiva que permitan una comprensión clara de las funciones y procesos misionales, con el objetivo de fortalecer la estrategia de proyección comunitaria y dejar en evidencia quiénes somos como organización y cuál es nuestro impacto en las distintas esferas económicas que involucran a nuestros clientes.

<i>Actividades implementadas</i>	<i>Impacto</i>
Realización de reuniones de socialización de las directrices estratégicas y los resultados de la Empresa.	Positivo
Modelación y estructuración del MIPG, dentro de los procesos misionales ajustados a los cambios y estándares del manual de funciones.	Positivo

3.3. Prácticas Laborales

Diseñar estrategias orientadas a fomentar la flexibilidad y la capacitación, con el objetivo de optimizar tanto la calidad de los procesos como los tiempos de ejecución dentro de la organización. Esto permitirá maximizar no solo la rentabilidad económica, sino también la calidad en la prestación del servicio, todo ello evaluado a través de la estructuración y reestructuración continua del modelo de negocio.

Objetivo	Indicador	Meta	Resultado
Flexibilizar en los procesos de contratación y vinculación de nuevos miembros	Nuevos Colaboradores x Tasa de Capacitación / Total Capacitados	> 50%.	70%

Análisis cualitativo:

En cumplimiento de los estándares de calidad y reconociendo a los colaboradores como el principal activo de la organización, se han planteado varios frentes de trabajo enfocados en flexibilizar y mejorar sus condiciones laborales. Como resultado, dentro de los planes estructurales propuestos, uno de los avances más significativos es la implementación de capacitaciones y preparación para el acompañamiento remoto, permitiendo el soporte desde casa. Además, se busca fomentar un equipo de trabajo más comprometido y calificado, mediante programas de formación continua que respondan a los avances tecnológicos y a las necesidades actuales de la organización.

Aspecto por mejorar:

Implementar estrategias centradas en la integración de plataformas público-privadas que aseguren la capacitación y el desarrollo del talento humano dentro de la organización, promoviendo así un ambiente laboral positivo y garantizando un servicio de calidad superior.

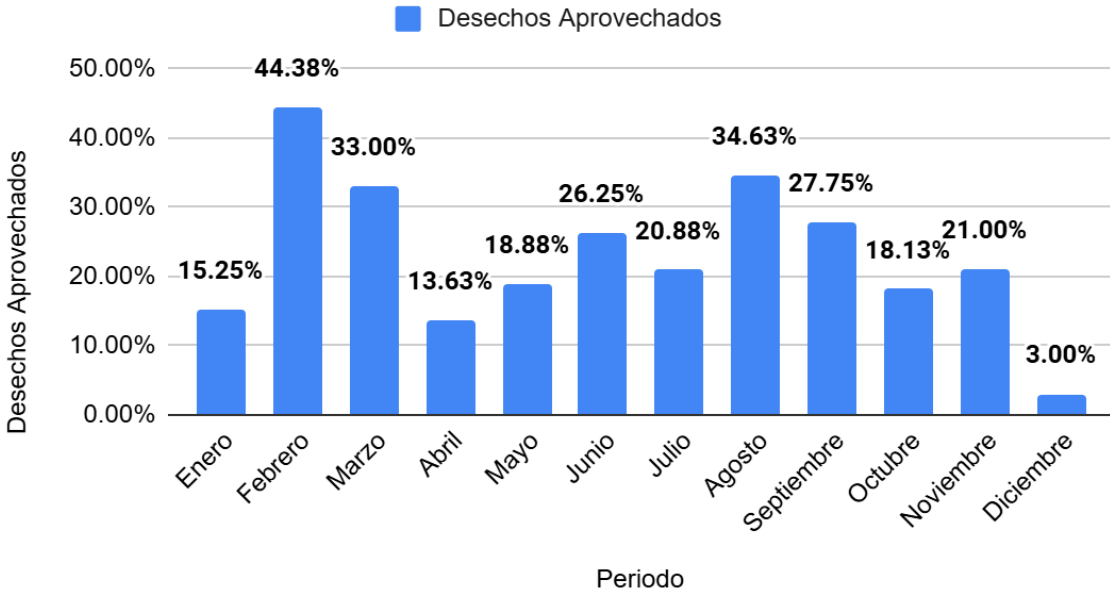
<u>Actividades implementadas</u>	<u>Impacto</u>
Se mantienen alianzas estratégicas con diversas instituciones técnico-profesionales educativas de la región para capacitar a los participantes en competencias laborales que les permitan obtener la certificación como técnicos por competencias.	Positivo
Se implementan políticas de formación enfocadas en el manejo de herramientas que faciliten la flexibilidad operativa, abarcando desde el trabajo remoto hasta el uso de tecnologías emergentes.	Positivo

Prácticas Ambientales

Dentro del marco de las estrategias enfocadas en mejorar la calidad de vida tanto de los colaboradores como de la comunidad en general, la empresa ha venido implementando iniciativas para el aprovechamiento de residuos sólidos generados por su actividad. Estas incluyen la reutilización de materiales como cables, ganchos, terminales de conexión, entre otros, así como la separación adecuada de residuos orgánicos y de materiales de un solo uso, los cuales son enviados a centros de almacenamiento y procesamiento previamente certificados.

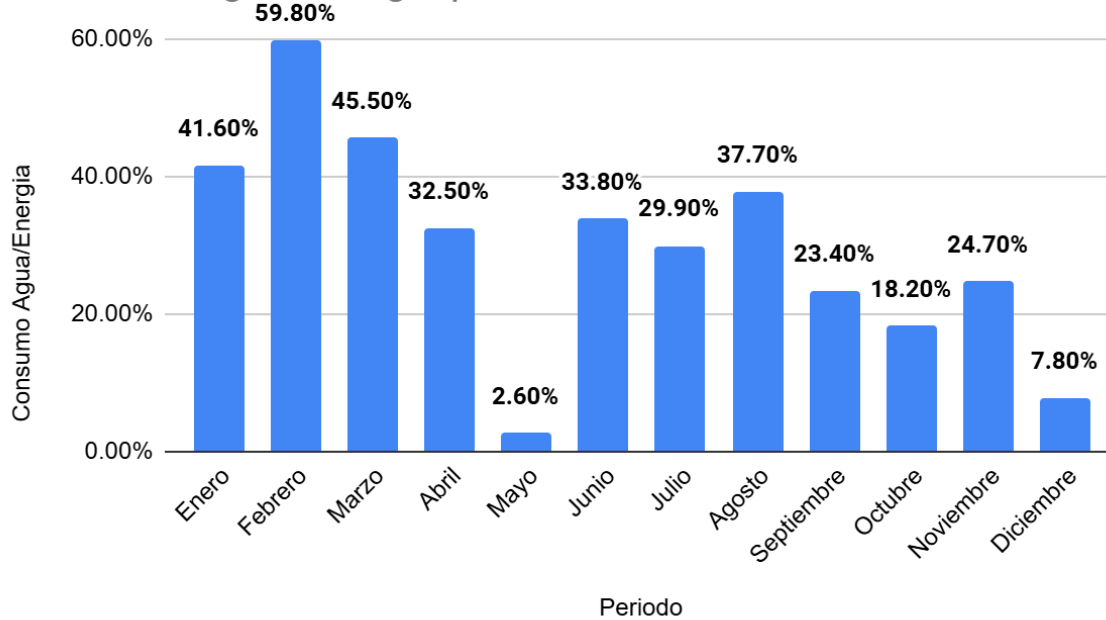
Adicionalmente, la empresa ha desarrollado jornadas de concientización dirigidas a la reducción del consumo de recursos naturales, como el agua y la energía. Estas acciones forman parte de la estrategia implementada durante el último año para minimizar el impacto ambiental derivado de las actividades propias del objeto organizacional.

Desechos Aprovechados por Periodo



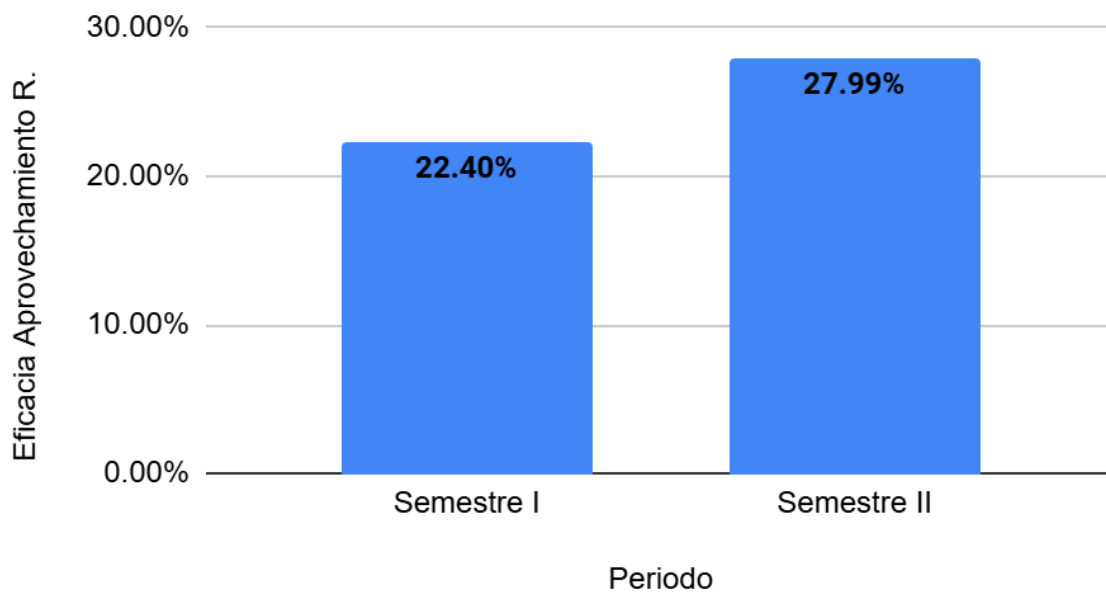
Fuente: Elaboración propia

Consumo Agua/Energía por Periodo



Fuente: Elaboración propia

Eficacia Aprovechamiento R. por Periodo



Fuente: Elaboración propia

Objetivo	Indicador	Meta	Resultado
<i>Incrementar de manera sistémica las acciones que propendan por la protección del medio ambiente</i>	<i>Residuos aprovechados / Total Kg de Residuos Procesados</i>	> 80%.	90%

Análisis cualitativo:

En el marco de las iniciativas orientadas a reducir el impacto ambiental de las operaciones de la empresa, se han implementado estrategias para el aprovechamiento de residuos sólidos y materiales de un solo uso. Estas acciones han permitido reducir en más de tres cuartas partes su utilización, reutilización y disposición final, lo que ha contribuido significativamente a mejorar la eficiencia y eficacia ambiental de la organización. Como resultado, se ha fortalecido positivamente la imagen corporativa y se ha avanzado en el cumplimiento de los principios de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Aspectos por mejorar:

- Documentar formalmente el procedimiento para la realización de auditorías internas, incluyendo la estandarización y correcta utilización de los formatos establecidos.
- Implementar sistemas de generación eléctrica no convencionales, como fuentes de energía alterna, específicamente sistemas fotovoltaicos o paneles solares.

<u>Actividades implementadas</u>	<u>Impacto</u>
Se ha tomado la decisión de eliminar el uso de motocicletas de dos tiempos, debido a su alto impacto ambiental.	Positivo
Se ha planificado la ejecución de auditorías internas ambientales mediante la elaboración y documentación de programas específicos, listas de verificación, informes y planes de auditoría.	Positivo
Se ha sido capacitado en las acciones contempladas en el plan de gestión ambiental, con el objetivo de aplicarlas de manera constante en las actividades diarias.	Positivo

Prácticas con la Comunidad.

Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.

Se incentivan actividades de voluntariado y se crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Objetivo	Indicador	Meta	Resultado
Apoyar a la comunidad, mediante la inserción al mercado laboral de personas consideradas de escasos recursos desempleadas	Total colaboradores vulnerables y estructuralmente desempleados vinculados a la empresa / Total Colaboradores de la Empresa	> 35%	40 %
Ampliar la conectividad de internet de las comunidades mas apartadas	Total población conectados con subsidio de la empresa	>15%	25%

Análisis cualitativo:

Los colaboradores hacen parte de la población desempleada y mujer mayor de 35 años cabeza de hogar.

Se tienen familias vulnerables conectadas al servicio de internet subsidiado

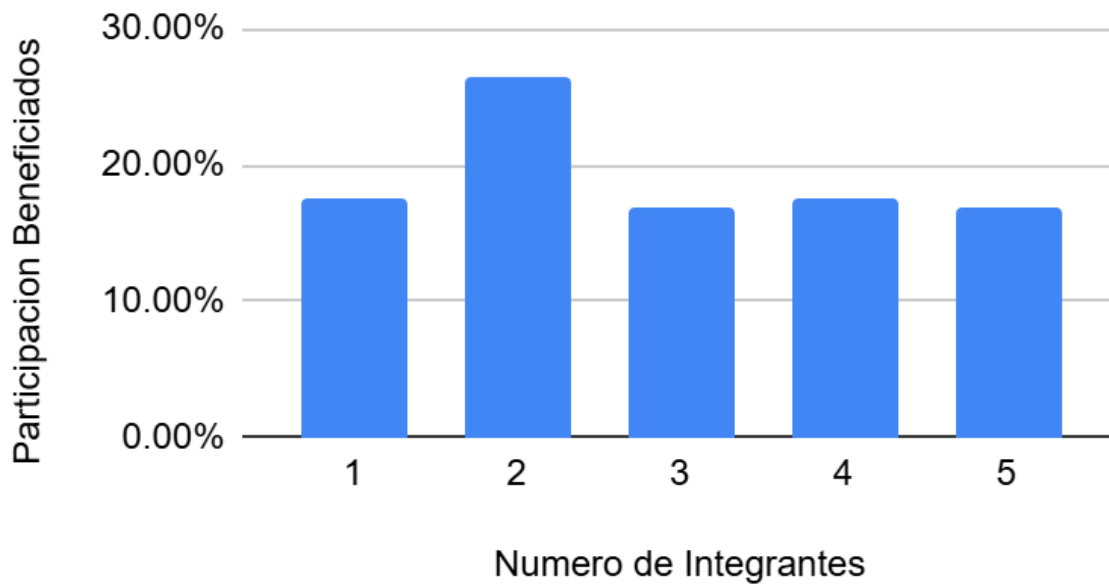
Apoyo a fundaciones con quienes se realizó alianzas para continuar con acciones en pro del beneficio de la comunidad

Aspecto por mejorar:

Aumentar el crecimiento de la empresa para generar más empleos a personas desempleadas de la región.

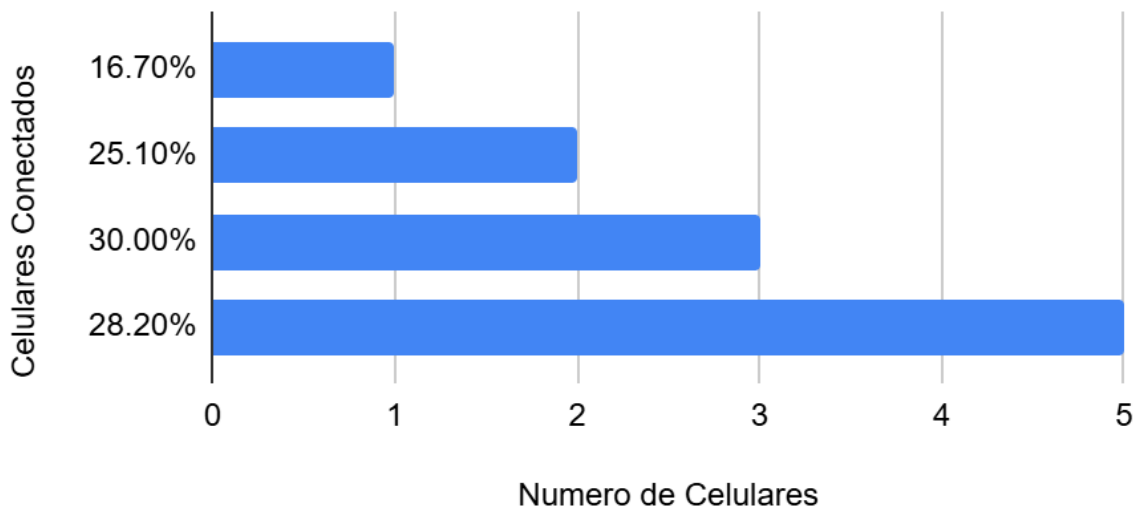
<i>Actividades implementadas</i>	<i>Impacto</i>
Generación de empleo para personas vulnerables, como jóvenes y mujeres cabeza de hogar	positivo
Se incentivan actividades de voluntariado y se fortalecen las alianzas con fundaciones sociales tales como Fundación Persistir que apoyen a la conectividad de internet en interés de la comunidad vulnerable.	positivo

Participacion Beneficiados por Numer...



Dentro de los programas que tiene Fibernet con la comunidad a través de la alianza con la Fundación Persistir, como parte de la dimensión de participación ciudadana se tiene que al menos el 95 %, tiene acceso a conectividad desde sus hogares democratizando así el servicio de internet para los sectores más vulnerables.

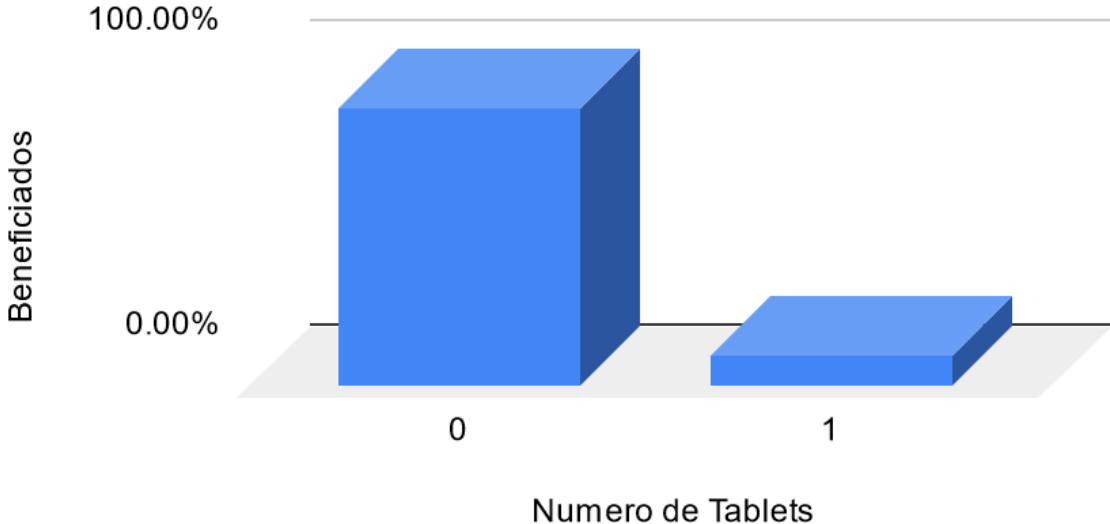
Celulares Conectados por Numero de Celula...



Adicionalmente el número de beneficiados a través de los teléfonos conectados, se encuentra que el 30% de los beneficiarios tiene dentro de sus hogares 3 o más teléfonos

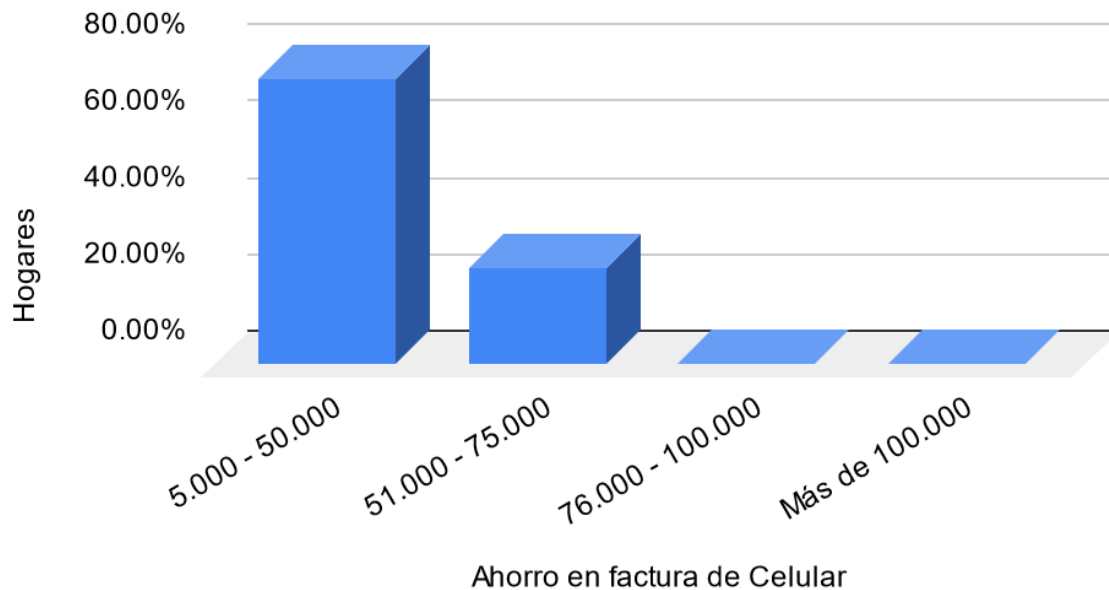
con acceso a conexión de internet, mientras que sólo un 16.70% tiene un solo teléfonos, con acceso a internet disminuyendo así parcialmente la brecha de conectividad de los hogares beneficiados con la alianza.

Numero de Tablets por Participacion Beneficiados

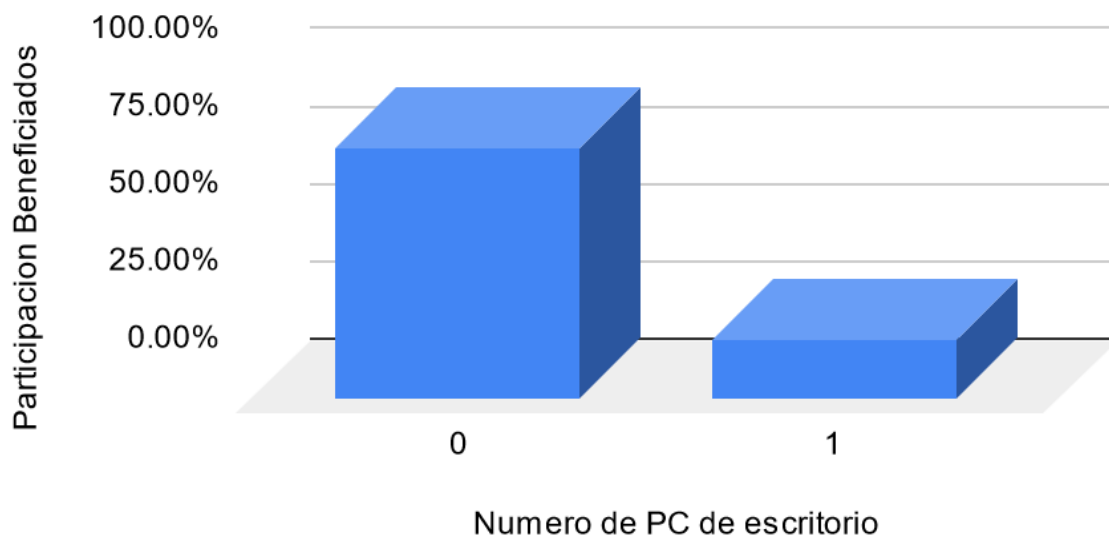


Por otra parte otros de los logros de la alianza es la conectividad que logran las personas con dispositivos de trabajo inteligente como son las tablets en donde el 91% de los beneficiarios no cuentan con ningún tipo de estos dispositivos mientras que un 9% si cuenta con uno de estos dispositivos para trabajos especializados, como son el diseño gráfico, la animación y tareas de marketing.

Hogares

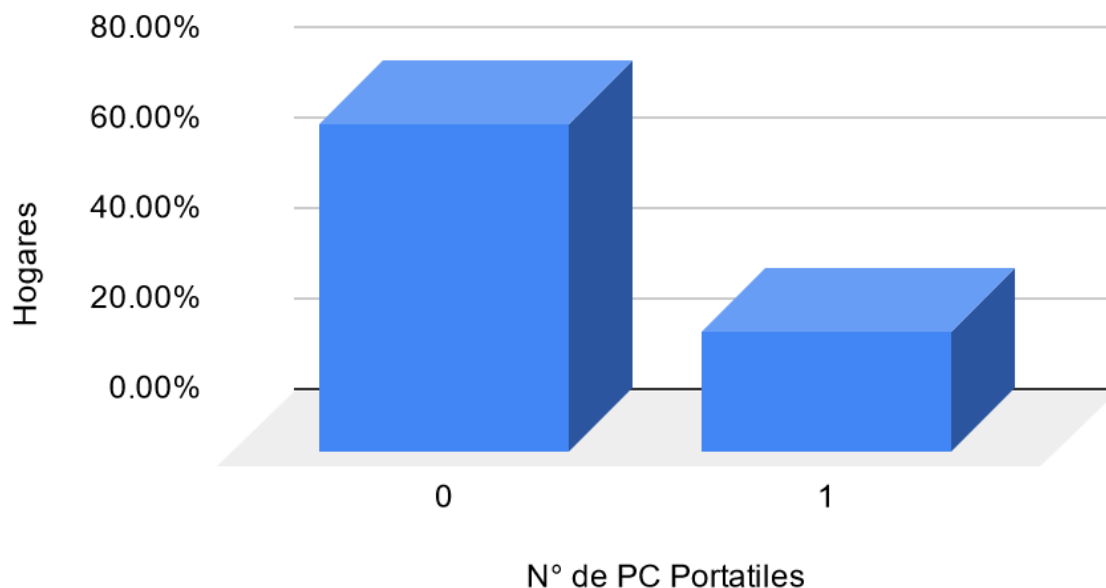


Participacion Beneficiados por Numero de PC de escritorio



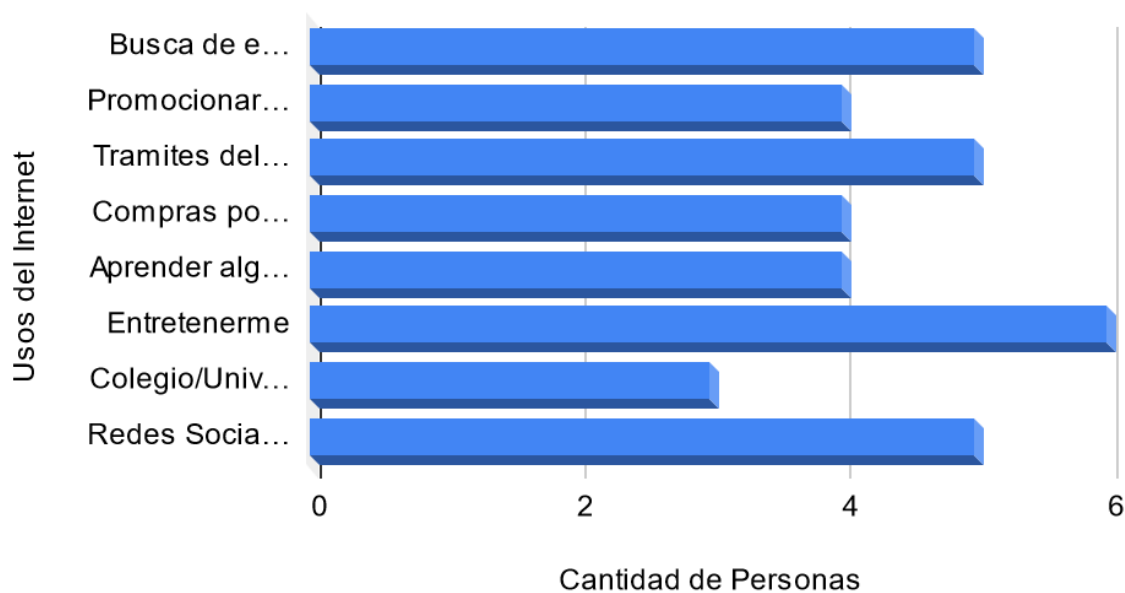
De la misma manera dentro de los beneficiarios el 19%, cuentan con al menos un equipo de escritorio para conectarse a internet y poder realizar las tareas laborales que requieren de este tipo de servicios, mientras que el 81% no cuenta con un equipo de escritorio para conectarse los cuales cuentan con otros medios de conectividad a internet.

Hogares contra N° de PC Portatiles

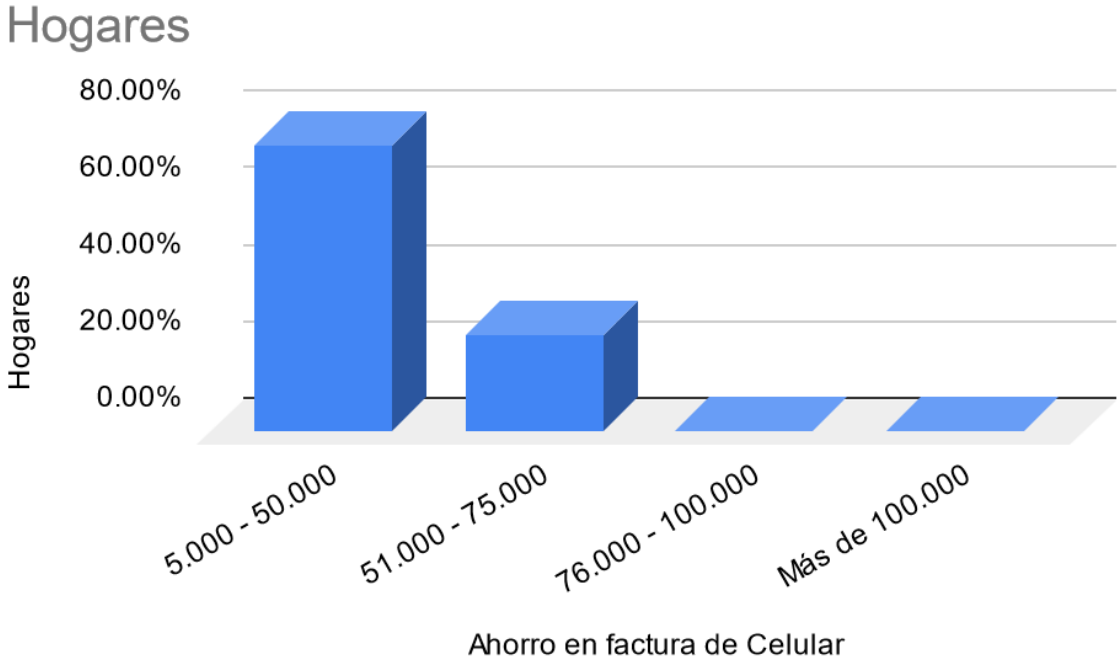


Como continuación de los hogares, el número de pc portátiles con los que cuentan los hogares beneficiados solo es del 23% mientras el 77%, no cuentan con un equipo portátil para conectarse a internet y realizar las labores que requieren.

Cantidad de Personas por Usos del Internet



Por otro lado, el uso que le dan los beneficiados a la conectividad tiene una variedad y un sin número, sin embargo, los mayores usos están destinados a la búsqueda de empleo, la posición de emprendimientos en redes sociales y el ocio.



Gracias a esta alianza, los hogares han visto cómo el gasto en facturas de telefonía móvil, ha surtido, como efecto una reducción significativa, por una parte, el 75% han visto cómo se han ahorrado \$ 5.000 y \$ 50.000 mensuales, mientras el 25% han tenido una reducción entre \$ 51.000 y \$ 75.000 al mes.

Conclusiones

1. Se evidencia ejecución de las diferentes acciones en las correspondientes dimensiones del decreto 2046 de 2019
2. A corto plazo, son mencionadas las actividades, para incrementar el cumplimiento del decreto 2046 de 2019.
3. Las medidas que propenden por la mejora en cuanto a lo social, cultural y medio ambiental de los Colaboradores que comprenden la empresa, han sido debidamente declaradas
4. Se deja ver la conveniencia y adecuación para la estructura de la empresa en conjunto con las diferentes actividades misionales.
5. Se evidencia, un crecimiento sostenido y escalado frente al ultimo informe entregado el año 2024.
6. Las medidas que ha adoptado la organización se ven reflejados en sus objetivos alcanzados en la eficiencia con la que responde en cada uno de las dimensiones, colectivas que reflejan la realidad de las empresas BIC.
7. Se evidencia un gran compromiso con la comunidad, el medio ambiente, el mercado, y el objeto social con el cual se compromete el modelo de negocio de la organización.

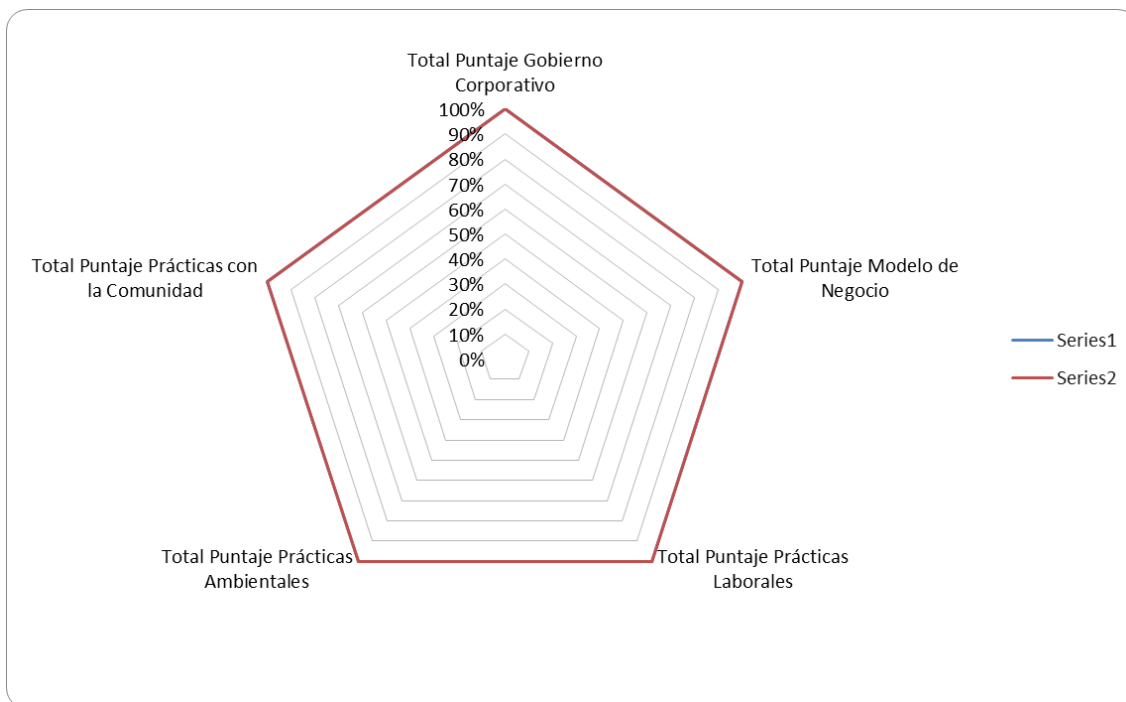
ANEXOS.

ANEXO 1.

RESULTADO EVALUACIÓN TOTAL

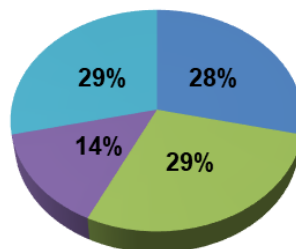
FIBERNET ISP ZOMAC SAS 2023			
EJE	Valor Real	Valor máximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	100%	100%	100.0%
Total Puntaje Modelo de Negocio	100%	100%	100.0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	100%	100%	100.0%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	100%	100%	100.0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	100%	100%	100.0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	1150	1300	88.5%

FIBERNET ISP ZOMAC SAS 2024			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Modelo de Negocio	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	100%	100%	100,0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	1325	1450	91,4%



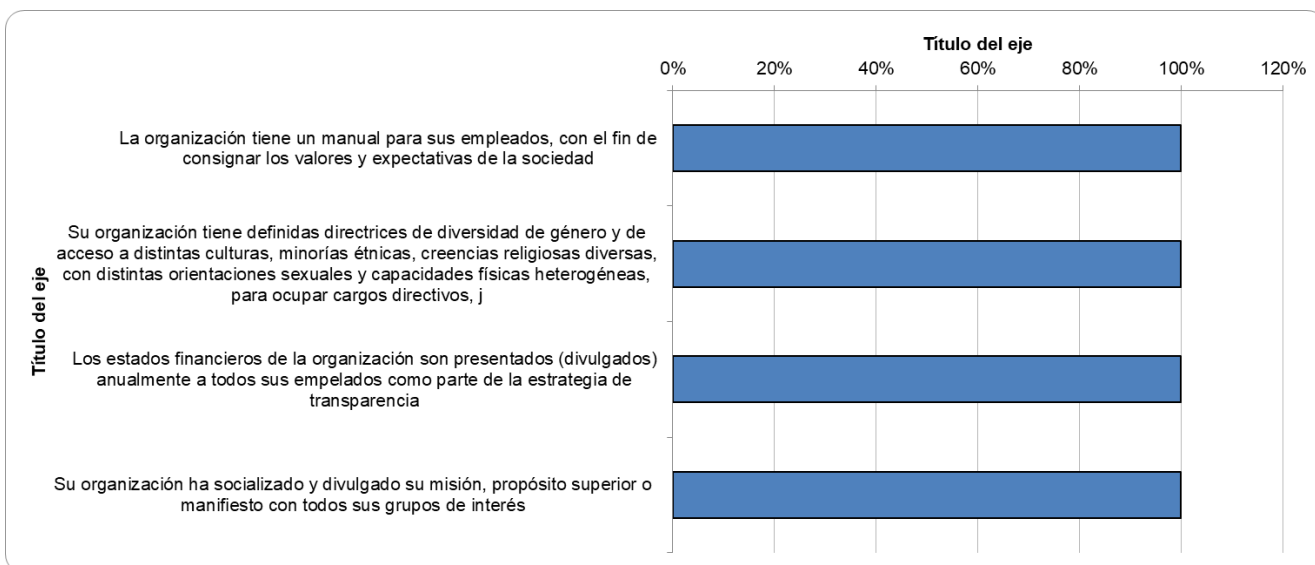
ANEXO 2. MODELO DE NEGOCIO. Resultado diagnóstico.

- Su organización ha implementadas prácticas de comercio justo
- Se tienen definidos lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes, productos y servicios que implementen normas equitativas, sociales y ambientales.
- Su organización adquiere bienes, productos o contratan servicios de empresas de origen local con el objetivo de desarrollar el mercado
- En el proceso de abastecimiento/compra/adquisición, se tienen en cuenta proveedores y contratistas de bienes, productos y/o servicios que pertenezcan a mujeres y/o minorías
- La organización promueve programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza



Fuente: Elaboración propia

ANEXO 3. GOBIERNO CORPORATIVO. Resultado diagnóstico



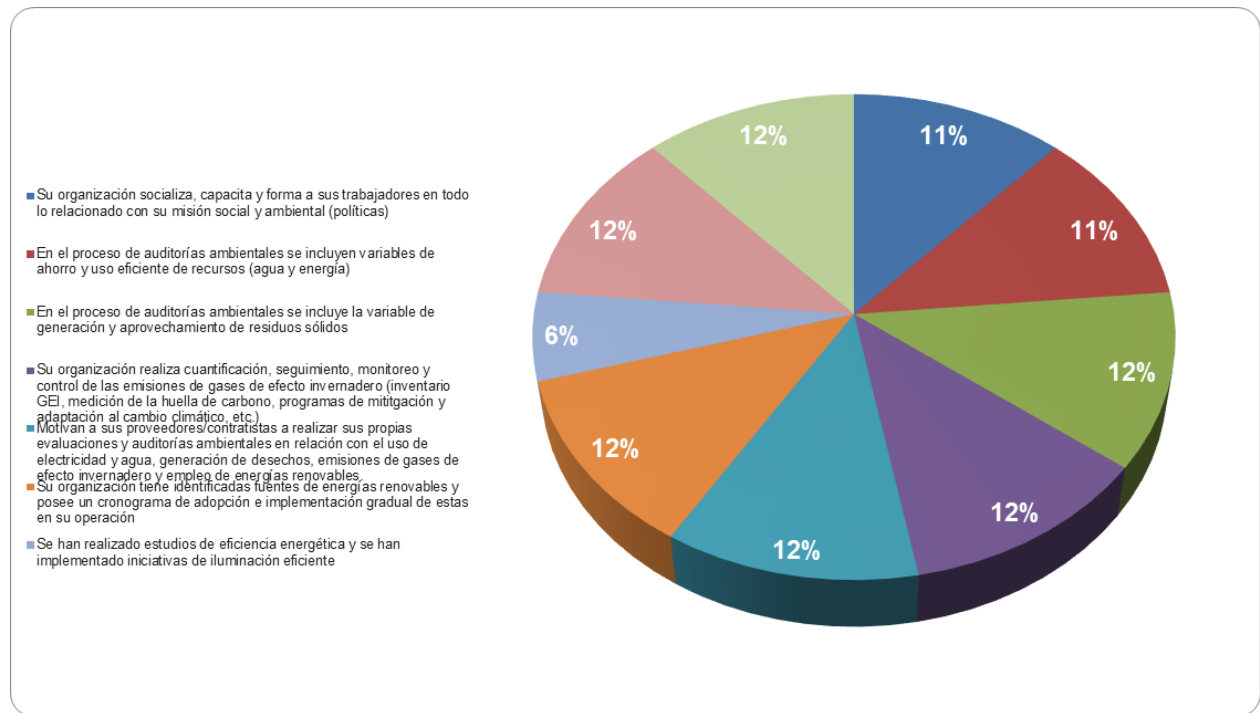
Fuente: Elaboración propia

ANEXO 4. PRÁCTICAS LABORALES. Resultado diagnóstico.



Fuente: Elaboración propia

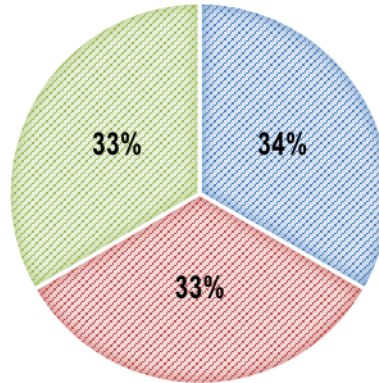
ANEXO 5. PRÁCTICAS AMBIENTALES. Resultado diagnóstico.



Fuente: Elaboración propia

ANEXO 6. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD. Resultado diagnóstico.

- Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.)
- La organización incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores
- Su organización ha creado alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad



Fuente: Elaboración propia