



INFORME DE GESTIÓN BIC

Año de reporte 2023

FIBERNET ISP ZOMAC SAS BIC

FIBERNET ISP ZOMAC SAS BIC

NIT 901334409-0

REPORTE DE GESTIÓN DEL 2023

ESTÁNDAR ISO 26000 UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE GESTIÓN

OBJETIVO DEL INFORME

Informar a las partes interesadas el estado de avance de las acciones emprendidas, para dar cumplimiento al Decreto 2046 de sociedades BIC

1. PREPARACIÓN

1.1. Identificación de los grupos de interés y contexto de sostenibilidad

| <i>Partes interesadas</i> | Requisitos de las partes | |
|------------------------------|---|---|
| | Necesidades | Expectativas |
| CLIENTES | Cumplimientos legales y normativos -cumplimiento al contrato y pliegos de condiciones. | Organización en los procesos- buena comunicación- resolución de problemas en el menor tiempo. Gestión o minimización del impacto social y ambiental. |
| EMPLEADOS DE CLIENTES | Buena presentación personal- calidad en el servicio. | Trato amable, celeridad en las respuestas. |
| PROVEEDORES | Pago oportuno de facturas- planeación en los pedidos | Comunicación oportuna de cambios administrativos |

| Partes interesadas | Requisitos de las partes | |
|--|---|---|
| | Necesidades | Expectativas |
| ARL - EPS-AFP-CAJAS DE COMPENSACIÓN | Cumplimiento en los pagos de planilla diligenciar bien los formatos de las afiliaciones informes mensuales | Oportunidad de vincular el personal nuevo en las eps que representan. Gestión de los riesgos de seguridad y salud para evitar enfermedades profesionales (pyp). |
| ENTIDADES DE FORMACION Y CAPACITACION | Programación de las jornadas mínimo con un mes de anticipación y confirmación. Cumplimiento con las fechas de pago de las cuentas de cobro. | Aumentar el número de formaciones por mes, consolidar un plan de entrenamiento anual. |
| EMPLEADOS DE LA EMPRESA | Puntualidad en los pagos de nómina-bienestar social y laboral-confianza. Capacitación y entrenamiento. | Motivación-buena remuneración-Reconocimiento- Desarrollo individual. |
| PROPIETARIOS | Rendimientos y utilidades, posicionamiento en el mercado, cumplimiento de requisitos legales aplicables, bienestar del personal. | Crecimiento constante de los rendimientos y utilidades-crecimiento de activos-solidez organizativa -good will fortalecido |
| ENTIDADES FINANCIERAS | Cumplimiento en plazos en pagos - manejo de plataforma virtual-Mantener un nivel de endeudamiento adecuado | Compra de nuevos servicios |
| VECINOS DE LAS OFICINAS | Comunicación – respeto | Tranquilidad y confianza |
| ENTIDADES DE CONTROL (ejemplo: DIAN, procuraduría, fiscalía, contraloría, UGPP) | Disponibilidad para el suministro de información requerida, Cumplimiento de reglamentos, normas y requisitos legales | Cumplimiento del marco legal aplicable, Atención de Auditorías. |

1.2. **La definición y caracterización de las principales actividades que desarrolla.**

6110 Actividades de telecomunicaciones alámbricas

2. GENERALIDADES DE LA ORGANIZACIÓN

2.1. Perfil de la organización

2.1.1. Razón social de la organización

FIBERNET ISP ZOMAC SAS BIC

Sigla: **FBNT ISP**

2.1.2. Actividades, marcas, productos y/o servicios ofrecidos

Es una empresa que se dedica a la comercialización de internet con redes de fibra óptica.

2.1.3. Propiedad y forma jurídica

La empresa es una persona jurídica principal S.A.S. (Sociedad por Acciones Simplificada), la composición accionaria es como sigue:

| Nombre | Porcentaje del total de las acciones |
|----------------------------|---|
| LUIS EDUARDO MAZUERA CAMPO | 50% |
| ANDRES FELIPE PEREA AGUADO | 50% |

2.1.4. Tamaño de la organización, número de sedes, número de empleados

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es MICRO EMPRESA, una sede ubicada en CR 7 NRO. 6-31 LC 3 Barrio Guerrero en el municipio de Roldanillo (Valle del Cauca)

2.1.5. Información sobre su cadena de suministro.

Los proveedores en su mayoría son los carriers o proveedores de internet dedicado los cuales son UFINET COLOMBIA y MEDIA COMMERCES suministradores de (cableado, equipos electrónicos, anclajes y accesorios, epp)

2.2. Estrategia

Definición del horizonte estratégico, sus objetivos y la forma cómo estos son medidos para lograr las metas trazadas.

| Dimensión | Objetivo | Indicador | Meta |
|------------------------------|---|--|-------------|
| <i>Modelo de Negocio.</i> | <i>Facilitar la participación dentro y fuera de la organización, donde se evidencie la transparencia, donde proveedores y clientes tengan información clara y concisa</i> | N° de transacciones informadas / Compras Realizadas o en proceso negociación Expresado en porcentaje % | > 50%. |
| <i>Gobierno Corporativo</i> | <i>Diseñar estrategias que permitan el claro conocimiento de las funciones y las labores misionales de la compañía, transmitido al personal de la organización</i> | <i>Total Colaboradores con directrices y estados de resultados divulgados / Total de Colaboradores de la Empresa</i> | > 80% |
| <i>Prácticas Laborales</i> | Establecer estímulos y flexibilización en los procesos de contratación y vinculación de nuevos miembros | Nuevos Colaboradores x Tasa de Capacitación / Total Capacitados | > 35%. |
| <i>Prácticas Ambientales</i> | <i>Incrementar de manera sistémica las acciones que propendan por la protección del medio ambiente.</i> | <i>Residuos aprovechados / Total Kg de Residuos Procesados</i> | > 60%. |

| Dimensión | Objetivo | Indicador | Meta |
|------------------------------------|---|---|-------------|
| <i>Prácticas con la comunidad.</i> | Apoyar a la comunidad, mediante la inserción al mercado laboral de personas consideradas vulnerables desempleadas | Total colaboradores vulnerables y estructuralmente desempleados vinculados a la empresa / Total Colaboradores de la Empresa | > 20% |
| | Ampliar la conectividad de internet de la comunidad vulnerable | Total población vulnerables conectados con subsidio de la empresa | >5% |

2.3. Ética, transparencia y cumplimiento legal

La empresa declara cumplimiento del marco legal aplicable a la organización y determinado para la república de Colombia en el desarrollo de las actividades económicas.

3. REPORTE POR DIMENSIONES

Impacto alcanzado en cada una de las dimensiones

3.1. Modelo de Negocio.

Se implementan prácticas de comercio justo y promueven programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza.

| PERIODO ENERO - DICIEMBRE 2023 | | |
|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| N° de Ordenes de Compra | N° de Orden de Servicios | Ejecución de Proyectos |
| 250 | 250 | 100 |

| Número de Proveedores por Transacción | |
|---------------------------------------|----|
| N° Empresas Nacionales | 10 |
| N° Medianas Empresas | 3 |

| Objetivo | Indicador | Meta | Resultado |
|--|--|--------|-----------|
| <i>Facilitar la participación dentro y fuera de la organización, donde se evidencie la transparencia, para que proveedores y clientes tengan información clara y concisa</i> | N° de transacciones informadas / Compras Realizadas o en proceso negociación Expresado en porcentaje % | > 50%. | 75% |

Análisis cualitativo:

En concordancia con los principios de transparencia, claridad y participación de la organización en el marco de la dimensión del modelo de negocio de la estructura BIC, se obtiene que dentro de los informes publicados por la organización como garantías al comercio justo y a los programas par que proveedores se conviertan en dueños colectivos con el fin a estos a salir de la pobreza.

Aspecto por mejorar:

Implementar en el marco de la transparencia, programas que giren en torno a la creación de espacios totalmente pluri-participativos en donde a medida de los estándares de calidad propuestos por la organización. Permita realizar el seguimiento a los procesos de compra y venta

Integrar a proveedores y prestadores de servicios a la organización, en la estrategia para divulgar los procesos de transformación y expansión de la empresa.

| <i>Actividades implementadas</i> | <i>Impacto</i> |
|---|-----------------------|
| Se realiza seguimiento de la ejecución de los proyectos, instalaciones y programas de transparencia en los procesos de compraventa a través de la plataforma SIU de atención al cliente. | Positivo |
| Se publica periódicamente en los canales oficiales de la empresa, los alcances y avances en materia de contratación y modificación del servicio en aras de prestar un servicio de calidad | Positivo |

3.2. Gobierno Corporativo

Crear los lineamientos y directrices que permitan delimitar la estrategias para la esquematización comunicativa de las labores visionales, misionales y el compromiso tanto interno con sus colaboradores como externo con los clientes.

| Objetivo | Indicador | Meta | Resultado |
|--|---|-------------|------------------|
| <i>Diseñar estrategias que permitan el claro conocimiento de las funciones y las labores misionales de la compañía, transmitido al personal de la organización</i> | N° de capacitaciones realizadas / N° de colaboradores participantes / 100 | > 80 | 88% |

Análisis cualitativo:

Dentro de los procesos misionales que la organización ha venido adelantando y con el fin de cumplir el objetivo de este eslabón la organización se han realizado esfuerzos que

permiten a sus integrantes conocer mejor la visión, misión y objeto de la organización más allá de la prestación del servicio impactando así en los núcleos de las familias tanto de trabajadores como de los clientes, reflejado en las alianzas que la empresa a firmado.

Aspecto por mejorar:

Propender por la inclusión laboral de personal en condición de discapacidad, así mismo con aumentar el índice de participación dentro de la planta del número de mujeres.

Implementar políticas de comunicación asertiva frente, a los temas de las funciones y procesos misionales para en la estrategia de poner al servicio de la comunidad con claridad quienes son y cual es el impacto en todas las esferas económicas a los clientes.

| <i>Actividades implementadas</i> | <i>Impacto</i> |
|---|-----------------------|
| Realización de reuniones de socialización de las directrices estratégicas y los resultados de la Empresa. | Positivo |
| Modelación y estructuración del MIPG, dentro de los procesos misionales ajustados a los cambios y estándares del manual de funciones. | Positivo |

3.3. Prácticas Laborales

El diseño estrategias en búsqueda de flexibilidad y capacitación que permitan que la calidad de los proceso al igual que los tiempo de ejecución de estos dentro de la organización maximicen así no solo la utilidad económica, si no en prestaciones del servicio. medido en términos de estructuración y reestructuración del modelo de negocio.

| Objetivo | Indicador | Meta | Resultado |
|---|---|-------------|------------------|
| Establecer estímulos y flexibilización en los procesos de contratación y vinculación de nuevos miembros | Nuevos Colaboradores x Tasa de Capacitación / Total Capacitados | > 35%. | 89% |

Análisis cualitativo:

Dentro del cumplimiento de los estándares de calidad y como principal activo de la organización se plantean varios frente de trabajo con el fin de flexibilizar y mejorar las condiciones de los colaboradores de la organización, al final se obtiene que dentro de los planes estructurales propuestos, uno de los grandes avance es la posibilidad de capacitación y preparación para el acompañamiento remoto como soporte desde casa, además de estimular dentro de la organización personal mucho más comprometido y calificado a través de capacitaciones constantes y a la necesidad de los avance y tecnologías .

Aspecto por mejorar:

Implementar estrategias que giren en torno a la integración de plataformas público-privados que garanticen la preparación y el desarrollo del talento humano dentro de la organización brindando así tanto un buen ambiente laboral como la garantía de un mejor servicio general.

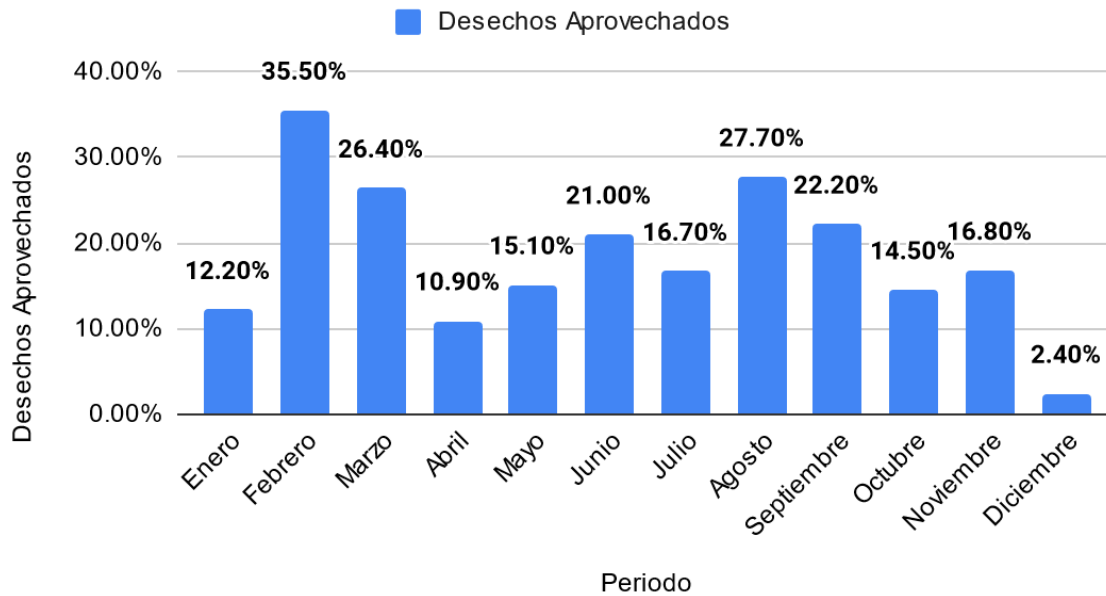
| <u>Actividades implementadas</u> | <u>Impacto</u> |
|--|-----------------------|
| Se mantienen estrategias con las diferentes instituciones técnico-profesionales educativas de la región, para capacitarlos en competencias laborales les permitan certificarse como técnicos por competencias. | Positivo |
| Implementación de políticas de capacitación en manejo de herramientas para la flexibilidad de las operaciones. desde hace remoto hasta tecnologías emergentes. | Positivo |

Prácticas Ambientales

Dentro del marco de las estrategias orientadas al mejoramiento de la calidad de vida tanto de los colaboradores como de los habitantes en general, la empresa viene adelantando estrategias de aprovechamiento de residuos sólidos, producto de su actividad como son la reutilización de materiales (cables, ganchos, terminales de conexión, etc), así como también la separación de orgánicos, de materiales de un solo uso para su correspondiente disposición en centros de almacenamiento y procesamiento previamente calificados.

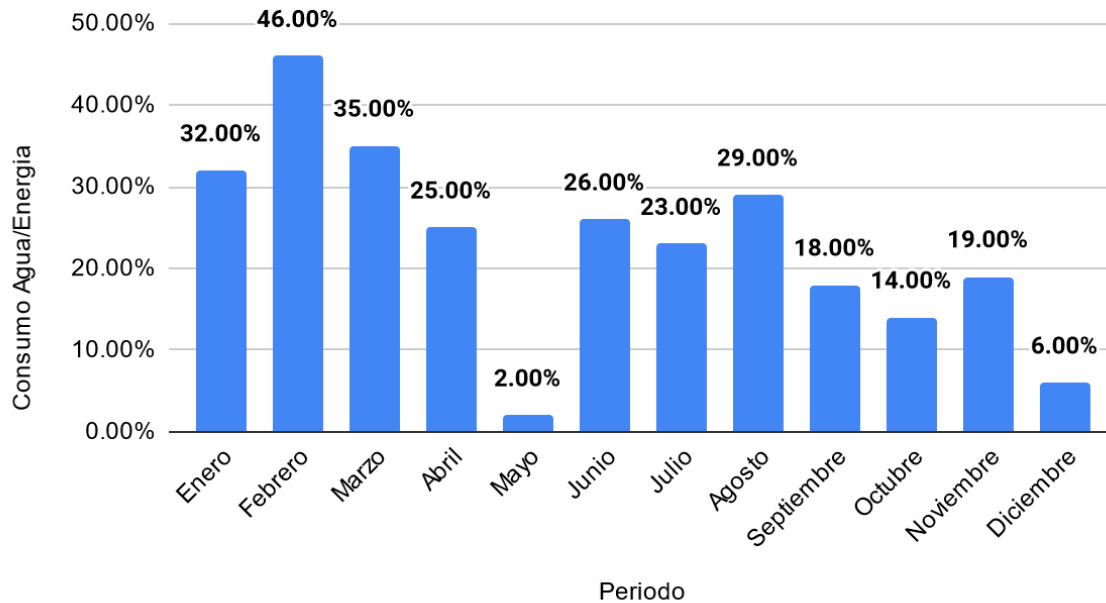
Por otra parte, las jornadas de concientización en la reducción de uso de recursos naturales como el agua y la energía son parte de las estrategias que la empresa ha adelantado en el último año con el fin de minimizar el impacto causado por las actividades propias del objeto organizacional.

Desechos Aprovechados por Periodo



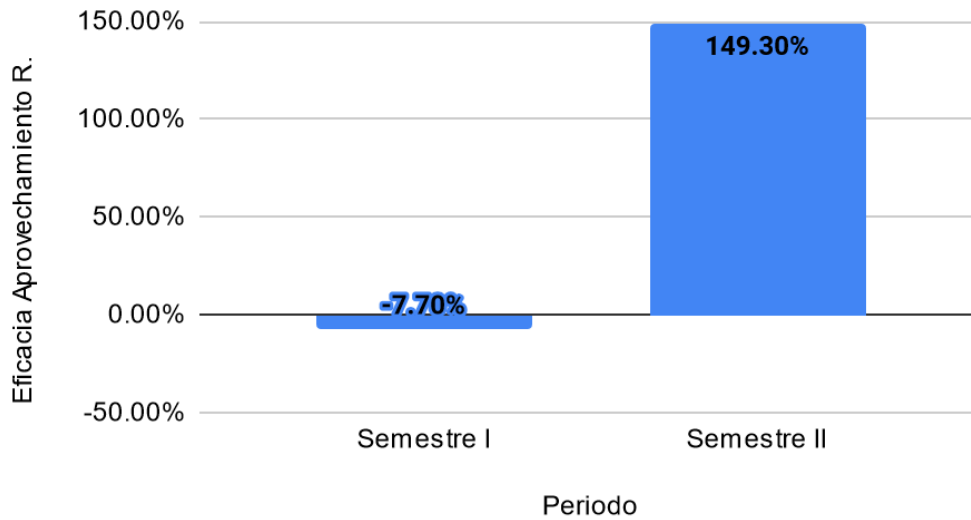
Fuente: Elaboración propia

Consumo Agua/Energía por Periodo



Fuente: Elaboración propia

Eficacia Aprovechamiento R. por Periodo



Fuente: Elaboración propia

| Objetivo | Indicador | Meta | Resultado |
|---|--|--------|-----------|
| Incrementar de manera sistémica las acciones que propendan por la protección del medio ambiente | <i>Residuos aprovechados / Total Kg de Residuos Procesados</i> | > 60%. | 94% |

Análisis cualitativo:

Con respecto a las iniciativas que propenden por mejorar el impacto que tienen las operaciones de la empresa se han implementado estrategias de aprovechamientos de recursos sólidos y de un solo uso reduciendo en más de $\frac{3}{4}$ partes la utilización, reutilización y disposición final de los mismo optimizando así y cumpliendo con factores de eficiencia y eficacia ambiental; impactando positivamente en la imagen de la compañía y contribuyendo enormemente a las principios de la RSE y los ODS.

Aspecto por mejorar:

Documentar un procedimiento para la realización de la auditoría interna y el uso de los formatos dispuestos.

Implementar sistemas de alimentación eléctrica no convencionales conocidas como energía alterna. (Sistemas fotovoltaicos o paneles solares).

| <i>Actividades implementadas</i> | <i>Impacto</i> |
|---|-----------------------|
| Se ha tomado la decisión de no utilizar motocicletas dos tiempos | Positivo |
| Se ha planificado la realización de las auditorías internas ambientales, por medio de la documentación de programas, lista de chequeo, informe, y plan de auditoría | Positivo |
| Se ha capacitado al equipo de trabajo en las acciones del plan de gestión ambiental, para ponerlas en práctica día a día. | Positivo |

Prácticas con la Comunidad.

Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.

Se incentivan actividades de voluntariado y se crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

| Objetivo | Indicador | Meta | Resultado |
|---|---|-------------|------------------|
| Apoyar a la comunidad, mediante la inserción al mercado laboral de personas consideradas vulnerables desempleadas | Total colaboradores vulnerables y estructuralmente desempleados vinculados a la empresa / Total Colaboradores de la Empresa | > 20% | 50% |
| Ampliar la conectividad de internet de la comunidad vulnerable | Total población vulnerables conectados con subsidio de la empresa | >5% | 25% |

Análisis cualitativo:

Dos de los colaboradores hacen parte de la población vulnerable desempleada y mujer mayor de 35 años cabeza de hogar.

Se tienen familias vulnerables conectadas al servicio de internet subsidiado

Apoyo a fundaciones con quienes se realizó alianzas para emprender acciones en pro del beneficio de la comunidad

Aspecto por mejorar:

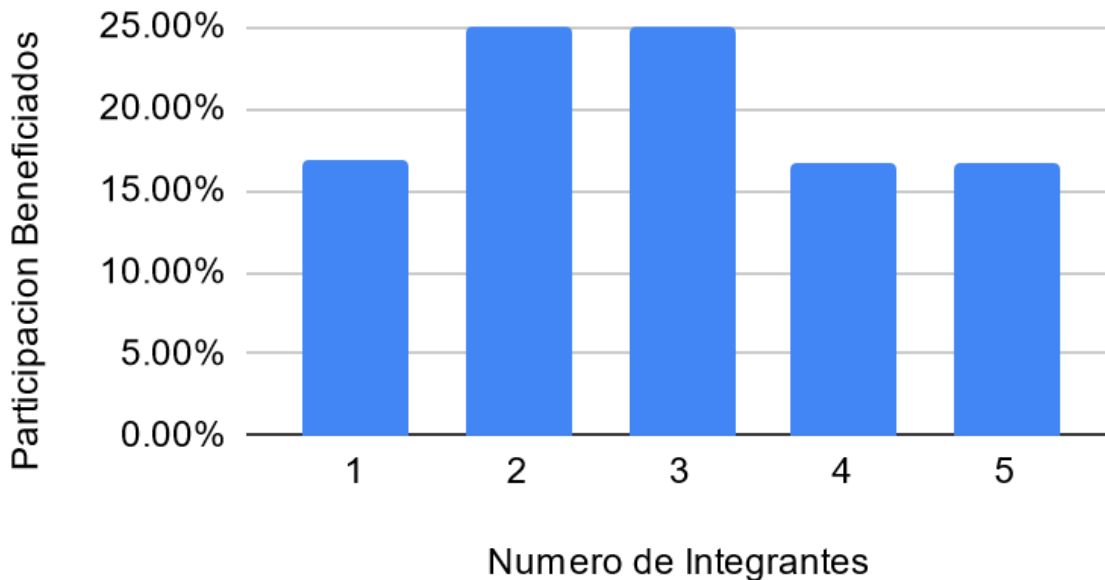
Aumentar el crecimiento de la empresa para generar más empleos a personas desempleadas de la región.

Ampliar la cobertura a zonas vulnerables para la conectividad de dichos hogares.

Pactar las condiciones que determinan la alianza con las fundaciones

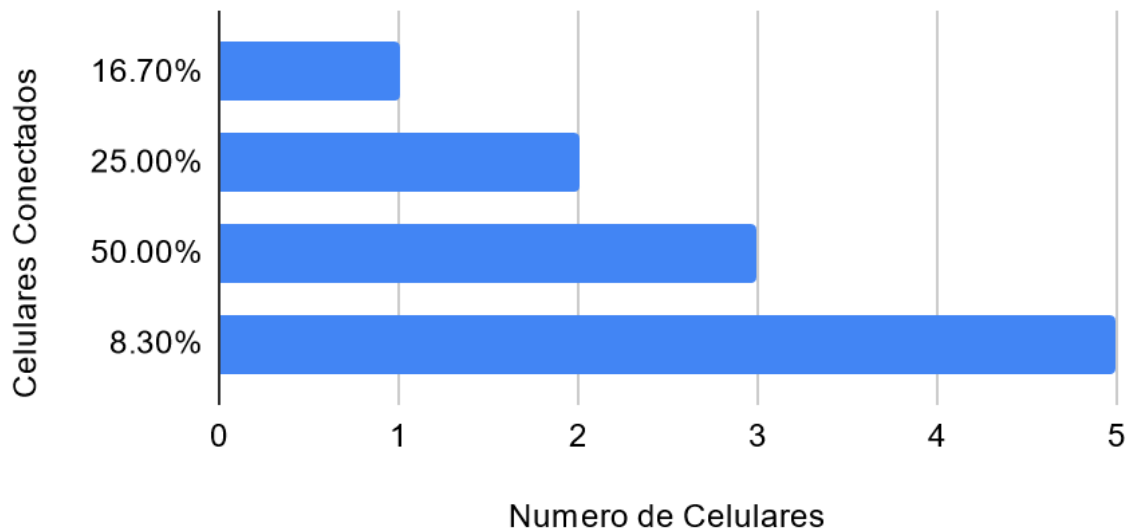
| <i>Actividades implementadas</i> | <i>Impacto</i> |
|---|-----------------------|
| Generación de empleo para personas vulnerables, como jóvenes y mujeres mayores de 35 años cabeza de hogar | positivo |
| Se incentivan actividades de voluntariado y se crean alianzas con fundaciones sociales tales como Fundación Persistir que apoyen a la conectividad de internet en interés de la comunidad vulnerable. | positivo |

Participacion Beneficiados por Numero...



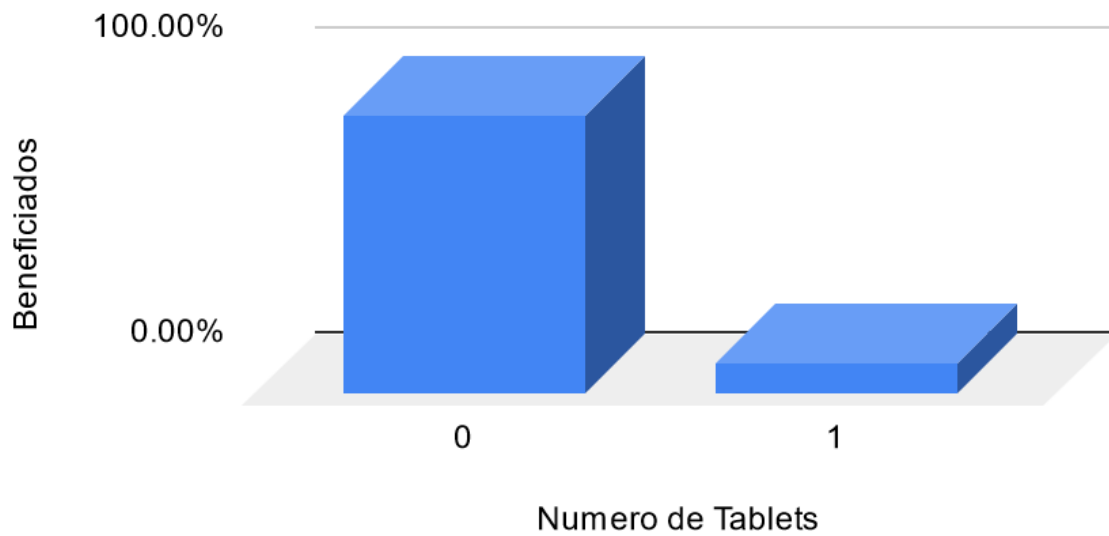
Dentro de los programas que tiene Fibernet con la comunidad a través de la alianza con la Fundación Persistir, como parte de la dimensión de participación ciudadana se tiene que al menos el 58%, tiene acceso a conectividad desde sus hogares democratizando así el servicio de internet para los sectores más vulnerables.

Celulares Conectados por Numero de Celulares



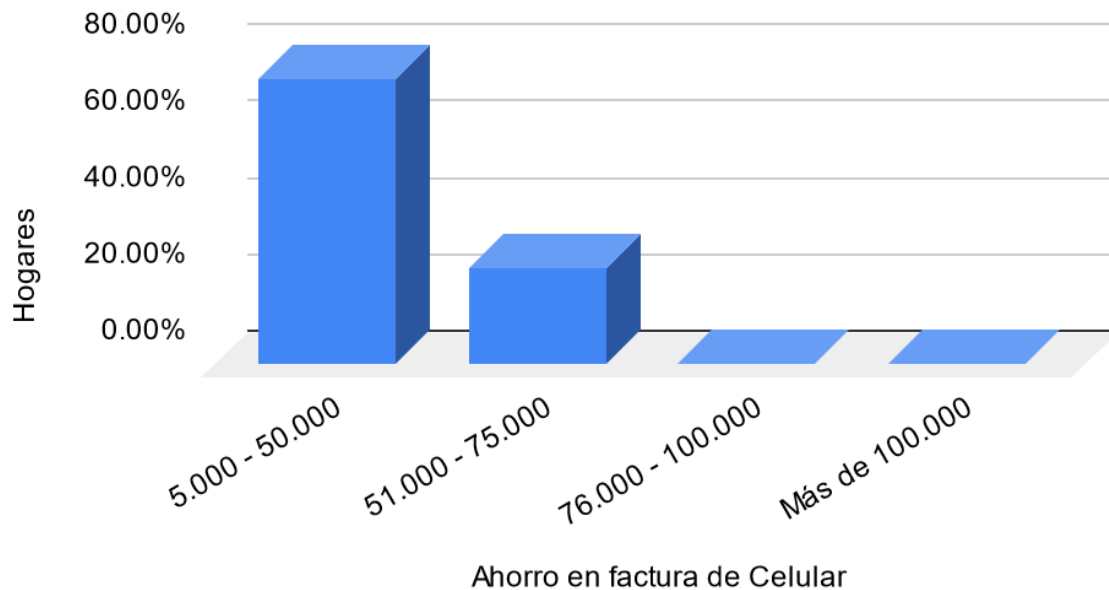
Adicionalmente el número de beneficiados a través de los teléfonos conectados, se encuentra que el 50% de los beneficiarios tiene dentro de sus hogares 3 o más teléfonos con acceso a conexión de internet, mientras que sólo un 8% tiene entre 4 y 5 teléfonos, con acceso a internet cerrando así parcialmente la brecha de conectividad de de los hogares beneficiados con la alianza.

Numero de Tablets por Participacion Beneficiados

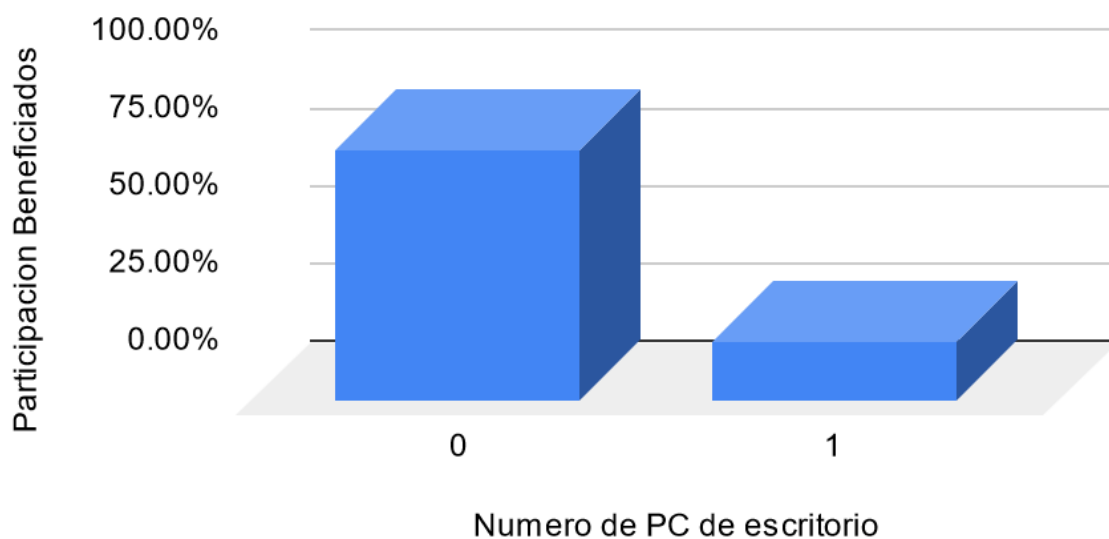


Por otra parte otros de los logros de la alianza es la conectividad que logran las personas con dispositivos de trabajo inteligente como son las tablets en donde el 91% de los beneficiarios no cuentan con ningún tipo de estos dispositivos mientras que un 9% si cuenta con uno de estos dispositivos para trabajos especializados, como son el diseño gráfico, la animación y tareas de marketing.

Hogares

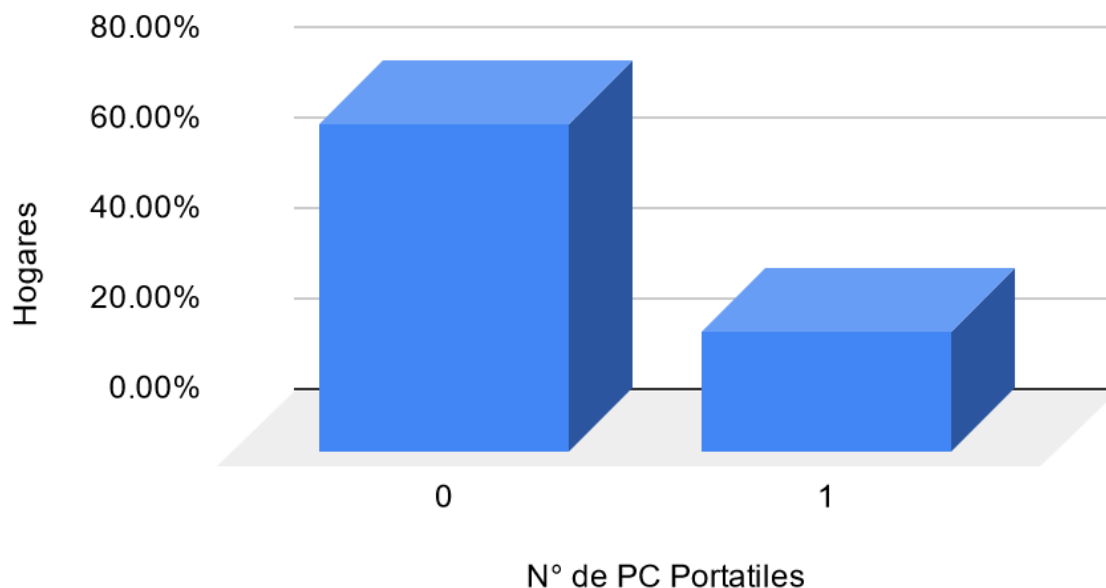


Participacion Beneficiados por Numero de PC de escritorio



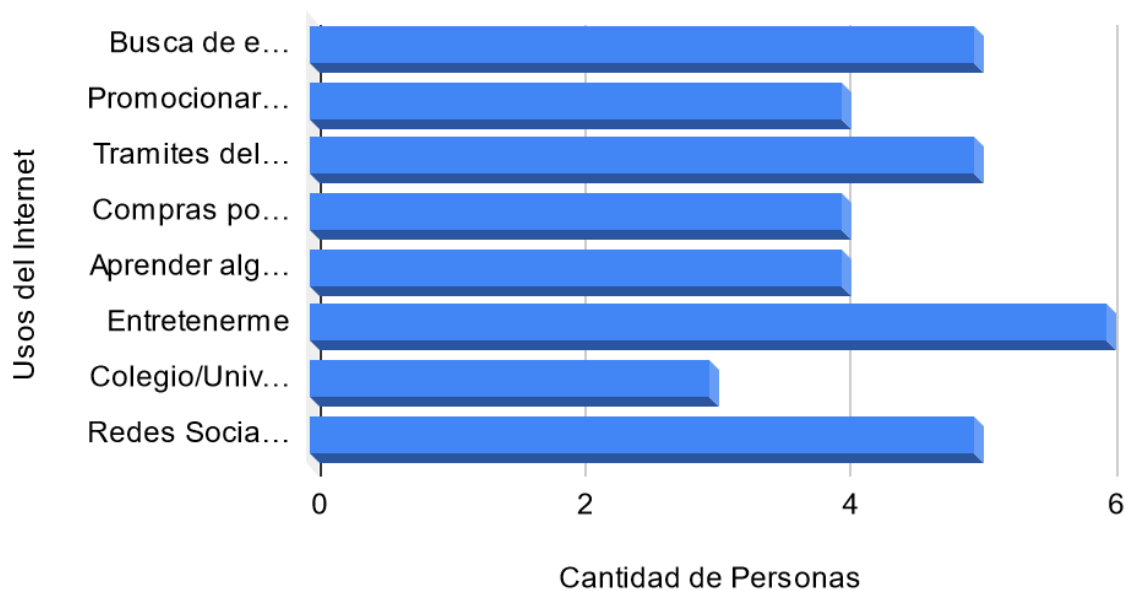
De la misma manera dentro de los beneficiarios el 19%, cuentan con al menos un equipo de escritorio para conectarse a internet y poder realizar las tareas laborales que requieren de este tipo de servicios, mientras que el 81% no cuenta con un equipo de escritorio para conectarse los cuales cuentan con otros medios de conectividad a internet.

Hogares contra N° de PC Portatiles

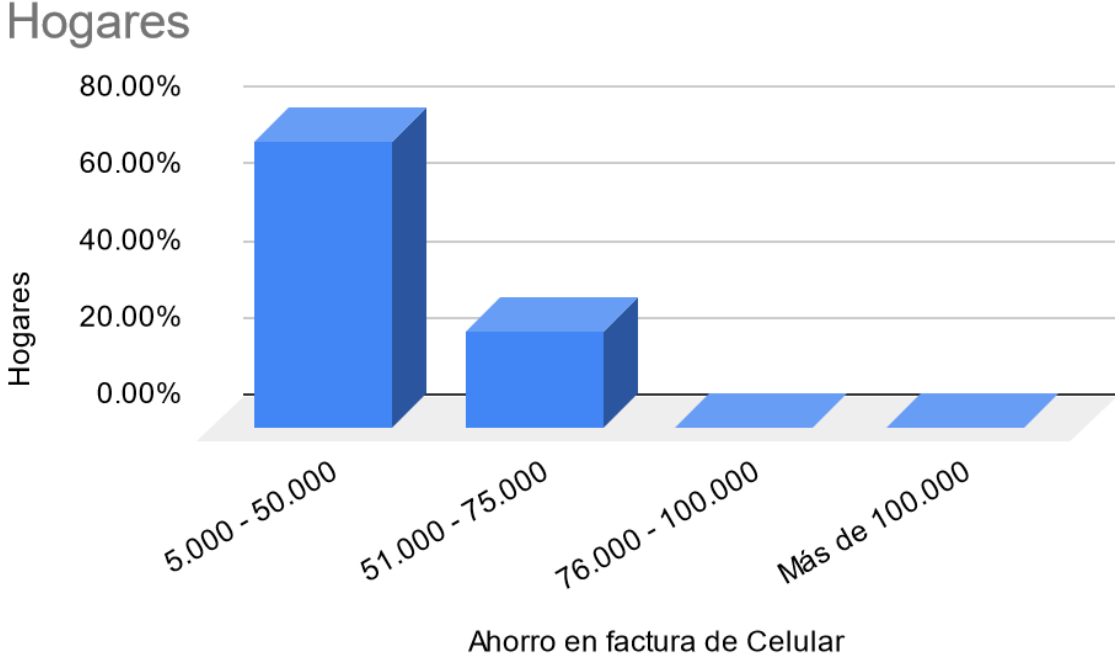


Como continuación de los hogares, el número de pc portátiles con los que cuentan los hogares beneficiados solo es del 23% mientras el 77%, no cuentan con un equipo portátil para conectarse a internet y realizar las labores que requieren.

Cantidad de Personas por Usos del Internet



Por otro lado el uso que le dan los beneficiados a la conectividad tiene una variedad y un sin número, sin embargo los mayores usos están destinados a la búsqueda de empleo, la posición de emprendimientos en redes sociales y el ocio.



Gracias a esta alianza, los hogares han visto cómo el gasto en facturas de telefonía móvil, ha surtido, como efecto una reducción significativa, por una parte el 75% han visto cómo se han ahorrado \$ 5.000 y \$ 50.000 mensuales, mientras el 25% han tenido una reducción entre \$ 51.000 y \$ 75.000 al mes.

Conclusiones

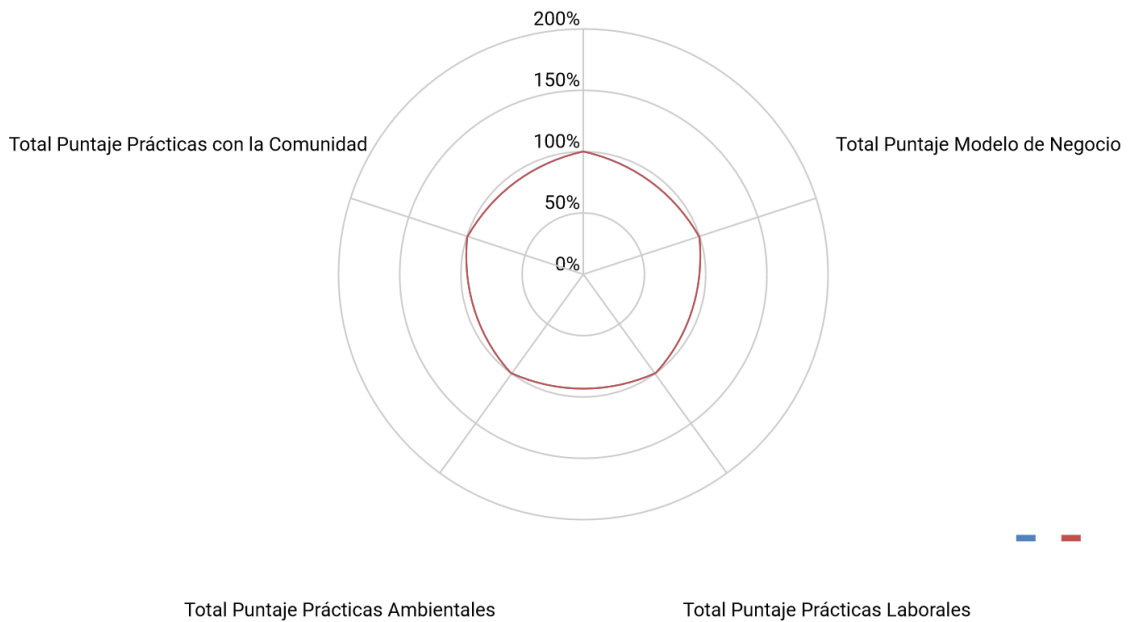
1. Se evidencia ejecución de las diferentes acciones en las correspondientes dimensiones del decreto 2046 de 2019
2. A corto plazo, son mencionadas las actividades, para incrementar el cumplimiento del decreto 2046 de 2019.
3. Las medidas que propenden por la mejora en cuanto a lo social, cultural y medio ambiental de los Colaboradores que comprenden la empresa, han sido debidamente declaradas
4. Se deja ver la conveniencia y adecuación para la estructura de la empresa en conjunto con las diferentes actividades misionales.

ANEXOS.

ANEXO 1.

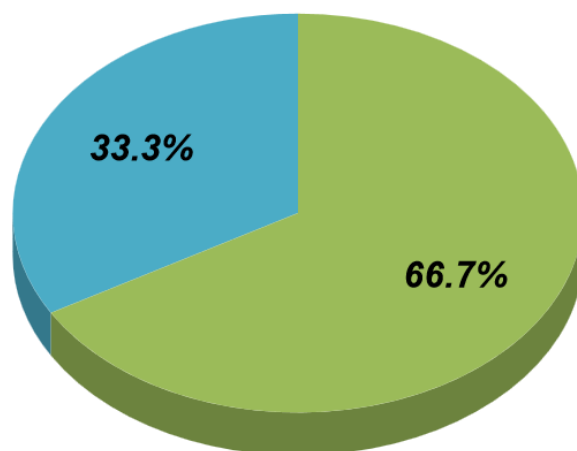
RESULTADO EVALUACIÓN TOTAL

| FIBERNET ISP ZOMAC SAS | | | |
|--|-------------------|---------------------|---------------|
| EJE | Valor Real | Valor máximo | % |
| Total Puntaje Gobierno Corporativo | 100% | 100% | 100.0% |
| Total Puntaje Modelo de Negocio | 100% | 100% | 100.0% |
| Total Puntaje Prácticas Laborales | 100% | 100% | 100.0% |
| Total Puntaje Prácticas Ambientales | 100% | 100% | 100.0% |
| Total Puntaje Prácticas con la Comunidad | 100% | 100% | 100.0% |
| TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN | 1150 | 1300 | 88.5% |



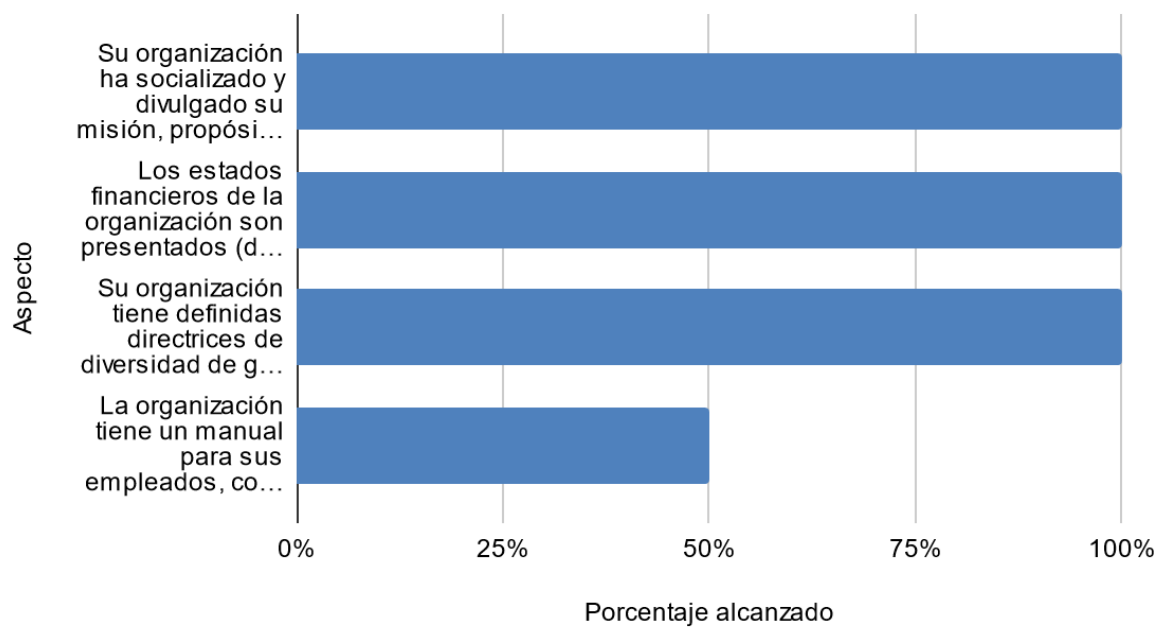
ANEXO 2. MODELO DE NEGOCIO. Resultado diagnóstico.

- Su organización ha implementadas prácticas de comercio justo
- La organización promueve programas para que los proveedores se conviertan en...



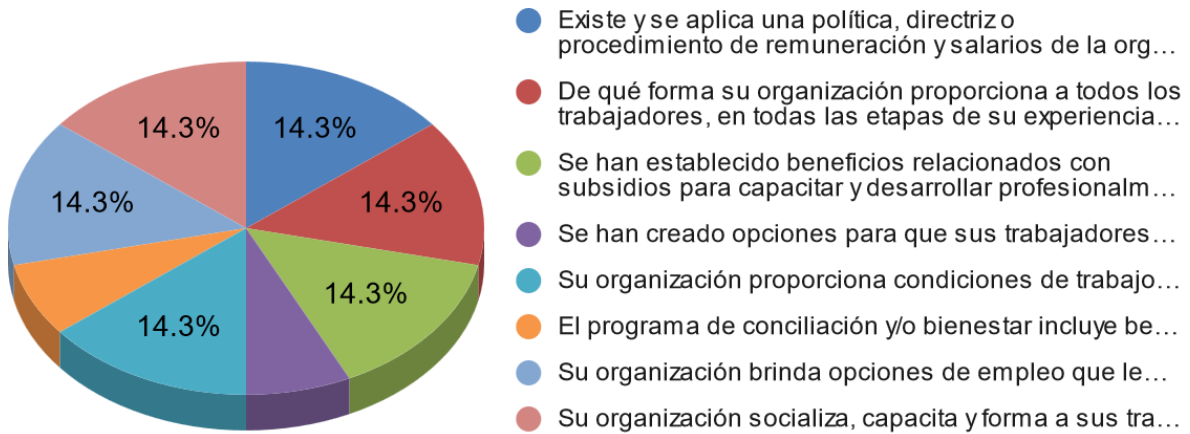
Fuente: Elaboración propia

ANEXO 3. GOBIERNO CORPORATIVO. Resultado diagnóstico



Fuente: Elaboración propia

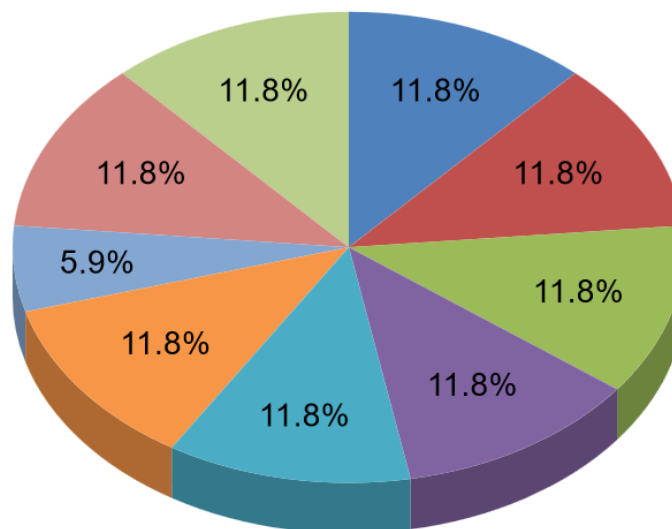
ANEXO 4. PRÁCTICAS LABORALES. Resultado diagnóstico.



Fuente: Elaboración propia

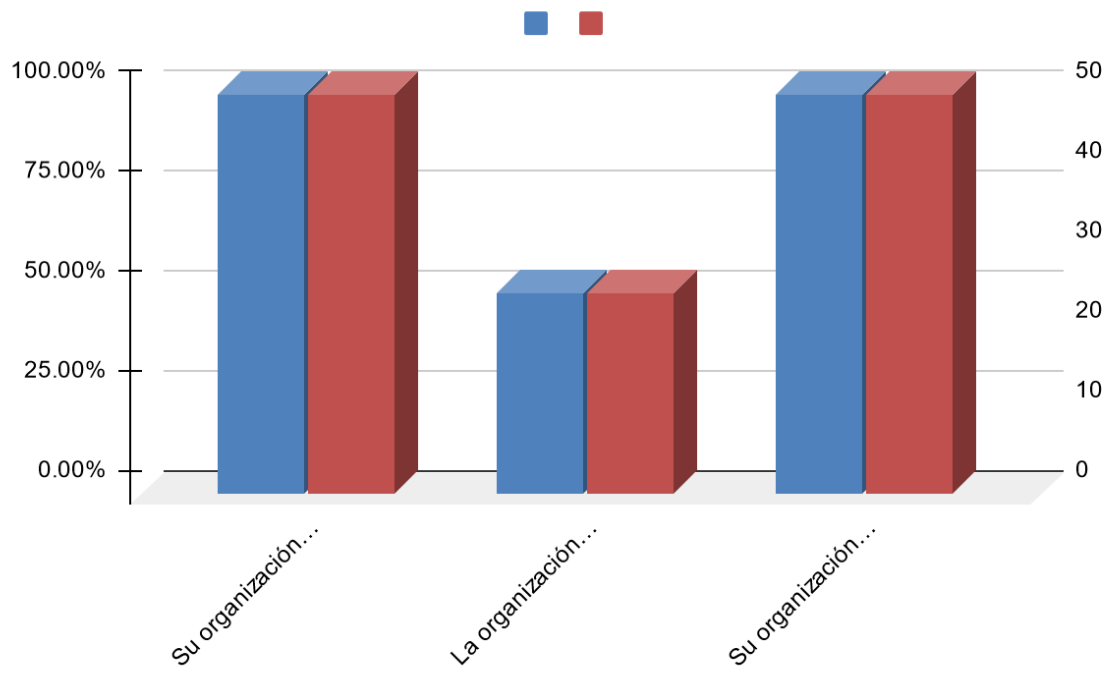
ANEXO 5. PRÁCTICAS AMBIENTALES. Resultado diagnóstico.

- Su organización socializa, capacita y forma a sus trabaja...
- En el proceso de auditorías ambientales se incluyen varia...
- En el proceso de auditorías ambientales se incluye la vari...
- Su organización realiza cuantificación, seguimiento, m...
- Motivan a sus proveedores/contratistas a rea...
- Su organización tiene identificadas fuentes de energ...
- Se han realizado estudios de...
- La oganziación tiene diseñado...
- Existe un procedimiento de re...



Fuente: Elaboración propia

ANEXO 6. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD. Resultado diagnóstico.



Fuente: Elaboración propia