



INFORME DE GESTIÓN BIC

Año de reporte 2022

FIBERNET ISP ZOMAC SAS BIC

FIBERNET ISP ZOMAC SAS BIC

NIT 901334409-0

REPORTE DE GESTIÓN DEL 2022

ESTÁNDAR ISO 26000 UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE GESTIÓN

OBJETIVO DEL INFORME

Informar a las partes interesadas el estado de avance de las acciones emprendidas, para dar cumplimiento al Decreto 2046 de sociedades BIC

1. PREPARACIÓN

1.1. Identificación de los grupos de interés y contexto de sostenibilidad

<i>Pates interesadas</i>	Requisitos de las partes	
	Necesidades	Expectativas
<i>CLIENTES</i>	Cumplimientos legales y normativos - cumplimiento al contrato y pliegos de condiciones.	Organización en los procesos- buena comunicación- resolución de problemas en el menor tiempo. Gestión o minimización del impacto social y ambiental.
<i>EMPLEADOS DE CLIENTES</i>	Buena presentación personal-calidad en el servicio.	Trato amable, celeridad en las respuestas.
<i>PROVEEDORES</i>	Pago oportuno de facturas-planeación en los pedidos	Comunicación oportuna de cambios administrativos
<i>ARL - EPS-AFP-CAJAS DE COMPENSACION</i>	Cumplimiento en los pagos de planilla-diligenciar bien los formatos de las afiliaciones-informes mensuales	Oportunidad de vincular el personal nuevo en las eps que representan. Gestión de los riesgos de seguridad y salud para evitar enfermedades profesionales (pyp).

<i>Pates interesadas</i>	Requisitos de las partes	
	Necesidades	Expectativas
<i>ENTIDADES DE FORMACION Y CAPACITACION</i>	Programación de las jornadas mínimo con un mes de anticipación y confirmación. Cumplimiento con las fechas de pago de la cuentas de cobro.	Aumentar el número de formaciones por mes, consolidar un plan de entrenamiento anual.
<i>EMPLEADOS DE LA EMPRESA</i>	Puntualidad en los pagos de nómina-bienestar social y laboral-confianza. Capacitación y entrenamiento.	Motivación-buena remuneración-Reconocimiento- Desarrollo individual.
<i>PROPIETARIOS</i>	Rendimientos y utilidades, posicionamiento en el mercado, cumplimiento de requisitos legales aplicables, bienestar del personal.	Crecimiento constante de los rendimientos y utilidades-crecimiento de activos-solidez organizativa -good will fortalecido
<i>ENTIDADES FINANCIERAS</i>	Cumplimiento en plazos en pagos - manejo de plataforma virtual-Mantener un nivel de endeudamiento adecuado	Compra de nuevos servicios
<i>VECINOS DE LAS OFICINAS</i>	Comunicación – respeto	Tranquilidad y confianza
<i>ENTIDADES DE CONTROL (ejemplo: DIAN, procuraduría, fiscalía, contraloría, UGPP)</i>	Disponibilidad para el suministro de información requerida, Cumplimiento de reglamentos, normas y requisitos legales	Cumplimiento del marco legal aplicable, Atención de Auditorías.

1.2. La definición y caracterización de las principales actividades que desarrolla.

6110 Actividades de telecomunicaciones alámbricas

6190 Otras actividades de telecomunicaciones

2. GENERALIDADES DE LA ORGANIZACIÓN

2.1. Perfil de la organización

2.1.1. Razón social de la organización

FIBERNET ISP ZOMAC SAS BIC

Sigla: FBNT ISP

2.1.2. Actividades, marcas, productos y/o servicios ofrecidos

Es una Empresa que se dedica a la comercialización de internet con redes de fibra óptica.

2.1.3. Propiedad y forma jurídica

La empresa es una persona jurídica principal S.A.S. (Sociedad por Acciones Simplificada), la composición accionaria es como sigue:

Nombre	Porcentaje del total de las acciones
LUIS EDUARDO MAZUERA CAMPO	50%
ANDRES FELIPE PEREA AGUADO	50%

2.1.4. Tamaño de la organización, número de sedes, número de empleados

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es MICRO EMPRESA, una sede ubicada en CR 7 NRO. 6-31 LC 3 Barrio Guerrero en el municipio de Roldanillo (Valle del Cauca)

2.1.5. Información sobre su cadena de suministro.

Los proveedores en su mayoría son los carries o proveedores de internet dedicado los cuales son UFINET COLOMBIA y MEDIA COMMERCES suministradores de (cableado, equipos electrónicos, anclajes y accesorios, epp)

2.2. Estrategia

Definición del horizonte estratégico, sus objetivos y la forma cómo estos son medidos para lograr las metas trazadas.

Dimensión	Objetivo	Indicador	Meta
Modelo de Negocio.	Reconocer el trabajo, esmero y aporte crítico de los proveedores y el impacto de sus actividades en la Empresa	(Suministro de certificado de cumplimiento de sistema de gestión de seguridad y salud para el trabajo de proveedores actuales / total proveedores)	>= 50%.

Dimensión	Objetivo	Indicador	Meta
		*100	
<i>Gobierno Corporativo</i>	Estructurar cultura corporativa en la que los Colaboradores conozcan el norte de la Empresa	Total Colaboradores con directrices y estados de resultados divulgados / Total de Colaboradores de la Empresa	>= 80%
<i>Prácticas Laborales</i>	<i>Contribuir para la mejora de la calidad de los trabajadores y sus familias</i>	Total colaboradores vinculados con opción de ascenso y flexibilidad laboral / total Colaboradores de la empresa	>= 30%.
<i>Prácticas Ambientales</i>	<i>Incrementar de manera sistémica las acciones que propendan por la protección del medio ambiente</i>	<i>(Actividades desarrolladas en el programa de uso eficiente de energía / actividades programadas)*100</i>	>= 60%.
<i>Prácticas con la comunidad.</i>	Apoyar a la comunidad, mediante la inserción al mercado laboral de personas consideradas vulnerables desempleadas	Total colaboradores vulnerables y estructuralmente desempleados vinculados a la empresa / Total Colaboradores de la Empresa	>= 20%
	Ampliar la conectividad de internet de la comunidad vulnerable	Total población vulnerables conectados con subsidio de la empresa	>5

2.3. Ética, transparencia y cumplimiento legal

La empresa declara cumplimiento del marco legal aplicable a la organización y determinado para la república de Colombia en el desarrollo de las actividades económicas.

3. REPORTE POR DIMENSIONES

Impacto alcanzado en cada una de las dimensiones

3.1. Modelo de Negocio.

Se implementan prácticas de comercio justo y promueven programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza.

Objetivo	Indicador	Meta	Resultado
Reconocer el trabajo, esmero y aporte crítico de los proveedores y el impacto de sus actividades en la Empresa	(Suministro de certificado de cumplimiento de sistema de gestión de seguridad y salud para el trabajo de proveedores actuales / total proveedores) *100	>= 50%.	60%

Análisis cualitativo:

En la búsqueda que la Empresa tiene de proveedores cumplidores de sus responsabilidades con sus Colaboradores, aspecto que tiene una significancia en el precio del producto o servicio adquirido, teniendo como política no comprar por debajo de los precios promedio del mercado, la expresión de la formalidad de los equipos de trabajo, obtuvo como un resultado del 60% de proveedores, que gestionan la salud y seguridad de sus Colaboradores en los términos de la ley.

Aspecto por mejorar:

Formalizar criterios de compras, con el fin de considerar, criterios de sostenibilidad, económicos, sociales y medioambientales.

<u>Actividades implementadas</u>	<u>Impacto</u>
Se ha elaborado un listado de proveedores a los cuales se les solicita certificado de cumplimientos SG SST emitido por ARL	Positivo
Se han hecho reuniones con las personas que hacen parte de los equipos de compras y operativos, para conocer el desempeño de los proveedores y saber su estado de cumplimiento con los compromisos con ellos pactados	Positivo

3.2. Gobierno Corporativo

Crear un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad. Divulgan ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad.

Objetivo	Indicador	Meta	Resultado
Estructurar cultura corporativa en la que los Colaboradores conozcan el norte de la Empresa	Total, Colaboradores con directrices y estados de resultados divulgados / Total de Colaboradores de la Empresa	>= 80	90%

Análisis cualitativo:

Fue compartido con los trabajadores de la Empresa, los resultados económicos y financieros del año 2022, pudiendo dar a conocer la situación actual del negocio y el manejo que se le ha dado, así como la misión, visión y valores corporativos.

Aspecto por mejorar:

Organizar la parte financiera de la empresa con un proceso de inducción y capacitación de los Colaboradores en los cuales se determinen los temas que deben conocer en lo relacionado con el norte estratégico, pudiendo desempeñar un rol proactivo en el rol de los objetivos

Actividades implementadas	Impacto
Realización de reuniones de socialización de las directrices estratégicas y los resultados económicos y financieros de la Empresa	Positivo

3.3. Prácticas Laborales

Se establece una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados, para establecer estándares de equidad.

Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de ascenso en la organización para aumentar la remuneración de sus trabajadores.

Objetivo	Indicador	Meta	Resultado
Contribuir para la mejora de la calidad de los trabajadores y sus familias	Total colaboradores vinculados con opción de ascenso y flexibilidad laboral / total Colaboradores de la empresa	>=30%.	(2/6) * 100= 33%

Análisis cualitativo:

Los colaboradores en su totalidad tienen opción de ascenso y flexibilidad en la jornada laboral. En cuanto al personal operativo, se requiere de su presencialidad y el cumplimiento de horarios, con el fin de dar cumplimiento a lo pactado con el Cliente y el aprovechamiento del horario diurno.

Aspecto por mejorar:

Crear un programa de capacitación en las diferentes competencias laborales, con el fin de pasar de un conocimiento empírico a un conocimiento certificado por las instituciones educativas.

<i>Actividades implementadas</i>	<i>Impacto</i>
Para personal operativo se ha gestionado con las diferentes instituciones educativas como el Sena, Intep, para capacitarlos en competencias laborales para que sean certificados como técnicos por competencias.	Positivo

Prácticas Ambientales

Efectúan anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua, residuos y se divulgan los resultados al público en general, capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento medio de transportes ambientalmente sostenibles.

Objetivo	Indicador	Meta	Resultado
Incrementar de manera sistémica las acciones que propendan por la protección del medio ambiente	(Actividades desarrolladas en el programa de uso eficiente de energía / actividades programadas)*100	>= 60%.	80%

Análisis cualitativo:

De cinco acciones planificadas se han ejecutado tres, todas enfocadas al uso racional de la energía eléctrica, gasolina, reutilizando materiales y equipos que se emplean en la prestación del servicio.

Aspecto por mejorar:

Documentar un procedimiento para la realización de la auditoria interna y el uso de los formatos dispuestos.

Formalizar un programa de incentivos para los Trabajadores que utilicen medios de transporte sostenible (bicicletas eléctricas - mecánicas, patinetas, uso de transporte público)

<i>Actividades implementadas</i>	<i>Impacto</i>
Se ha tomado la decisión de no utilizar motocicletas dos tiempos	Positivo
Se ha planificado la realización de las auditorías internas ambientales, por medio de la documentación de programas, lista de chequeo, informe, y plan de auditoría	Positivo
Se ha capacitado al equipo de trabajo en las acciones del plan de gestión ambiental, para ponerlas en práctica día a día.	Positivo

Prácticas con la Comunidad.

Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.

Se incentivan actividades de voluntariado y se crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Objetivo	Indicador	Meta	Resultado
Apoyar a la comunidad, mediante la inserción al mercado laboral de personas consideradas vulnerables desempleadas	Total colaboradores vulnerables y estructuralmente desempleados vinculados a la empresa / Total Colaboradores de la Empresa	\geq 20%	(2/6) *100 =33%
Ampliar la conectividad de internet de la comunidad vulnerable	Total población vulnerables conectados con subsidio de la empresa	$>$ 5	10

Análisis cualitativo:

Dos de los Colaboradores hacen parte de la población vulnerable desempleada y mujer mayor de 35 años cabeza de hogar.

Se tienen familias vulnerables conectadas al servicio de internet subsidiado

Apoyo a fundaciones con quienes se realizó alianzas para emprender acciones en pro del beneficio de la comunidad

Aspecto por mejorar:

Aumentar el crecimiento de la empresa para generar más empleos a personas desempleadas de la región.

Ampliar la cobertura a zonas vulnerable para la conectividad de dichos hogares.

Pactar las condiciones que determinan la alianza con las fundaciones

<u>Actividades implementadas</u>	<u>Impacto</u>
Generación de empleo para personas vulnerables, como jóvenes y mujeres mayores de 35 años cabeza de hogar	positivo
Se incentivan actividades de voluntariado y se crean alianzas con fundaciones sociales tales como Fundación Persistir que apoyen a la conectividad de internet en interés de la comunidad vulnerable.	positivo

Conclusiones

1. Se evidencia ejecución de las diferentes acciones en las correspondientes dimensiones del decreto 2046 de 2019
2. A corto plazo, son mencionadas las actividades, para incrementar el cumplimiento del decreto 2046 de 2019.
3. Las medidas que propenden por la mejora en cuanto a lo social, cultural y medio ambiental de los Colaboradores que comprenden la empresa, han sido debidamente declaradas
4. Se deja ver la conveniencia y adecuación para la estructura de la empresa en conjunto con las diferentes actividades misionales.

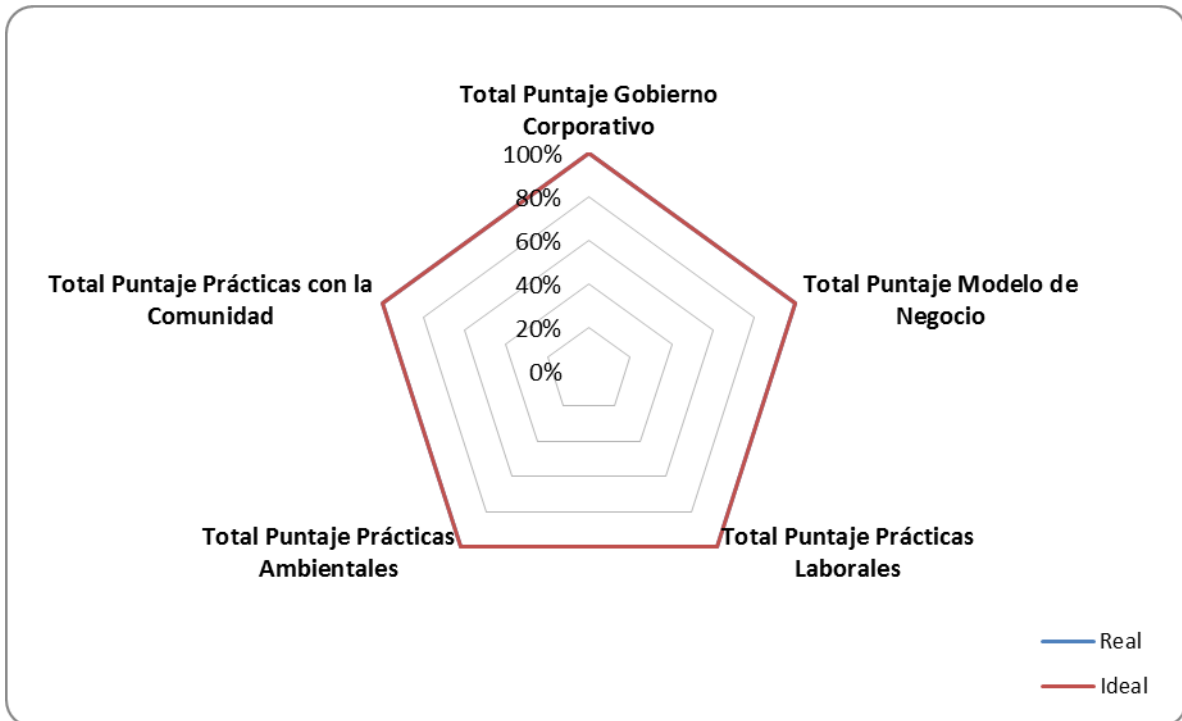
LUIS EDUARDO MAZUERA CAMPO
CC 16.552.738
REPRESENTANTE LEGAL
FIBERNET ISP ZOMAC SAS BIC

ANEXOS.

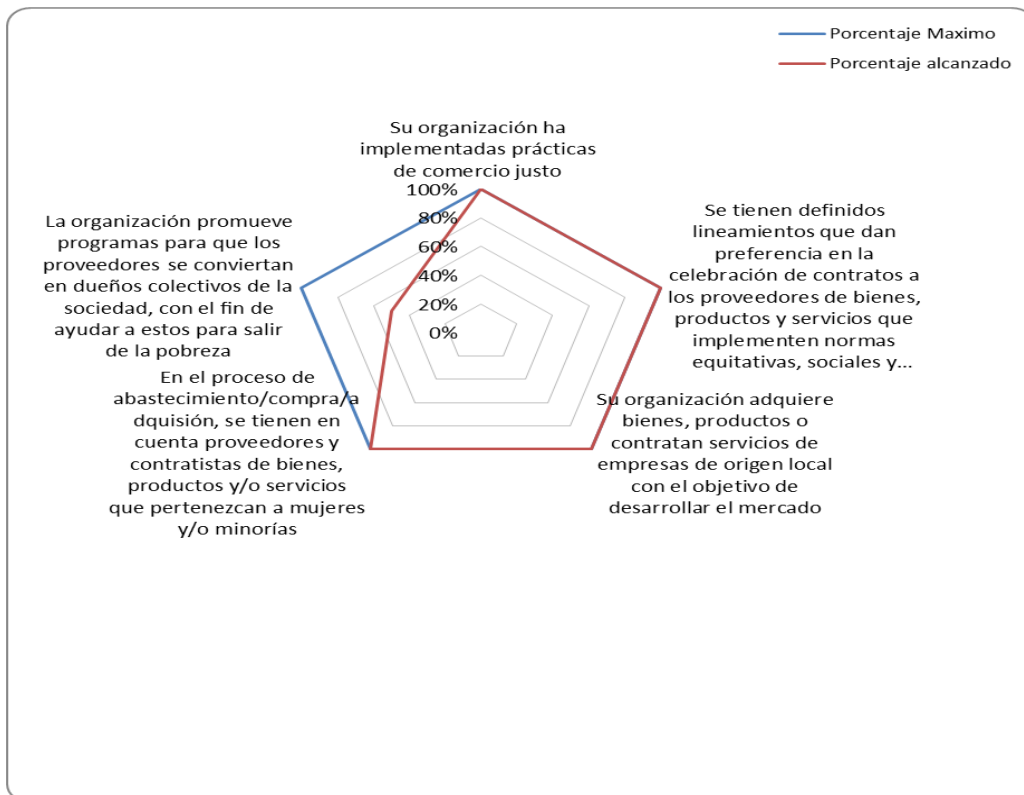
ANEXO 1.

RESULTADO EVALUACIÓN TOTAL

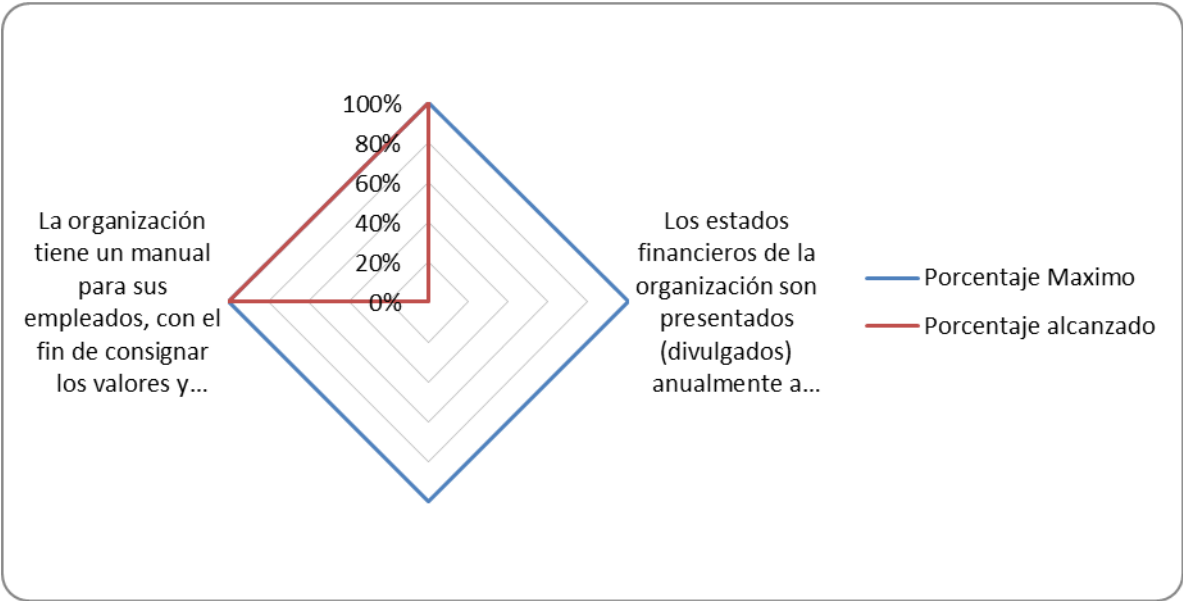
FIBERNET ISP ZOMAC SAS BIC			
EJE	Valor Real	Valor máximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Modelo de Negocio	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	100%	100%	100,0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	1050	1100	95,5%



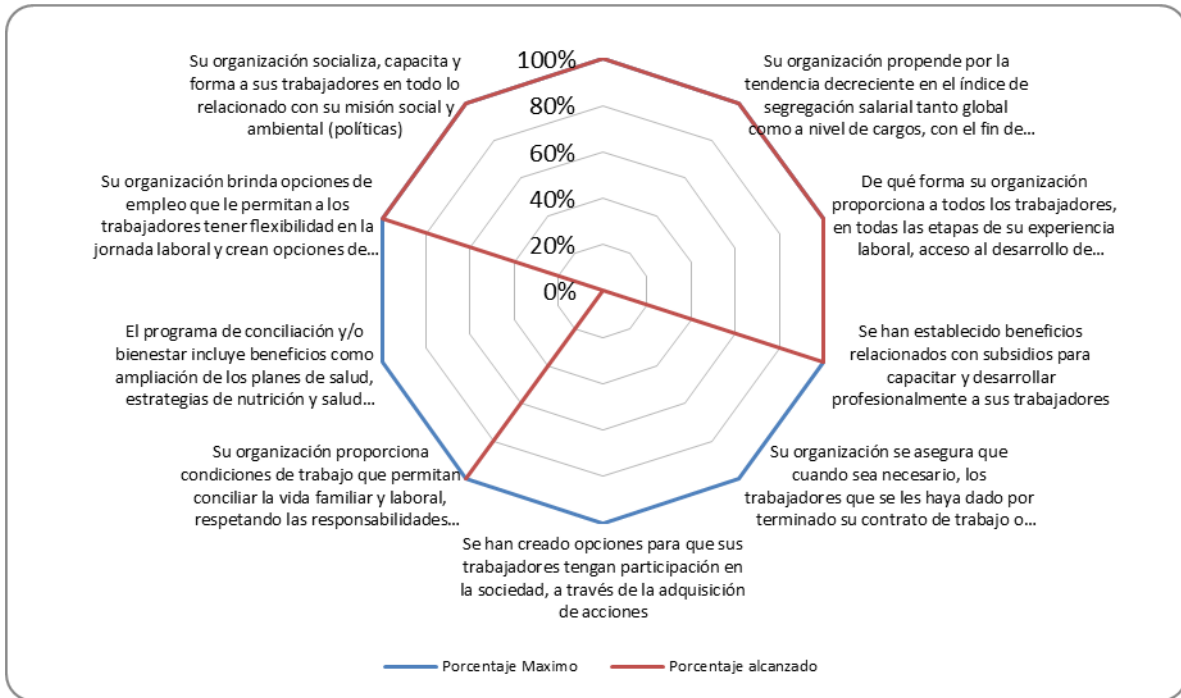
ANEXO 2. MODELO DE NEGOCIO. Resultado diagnóstico.



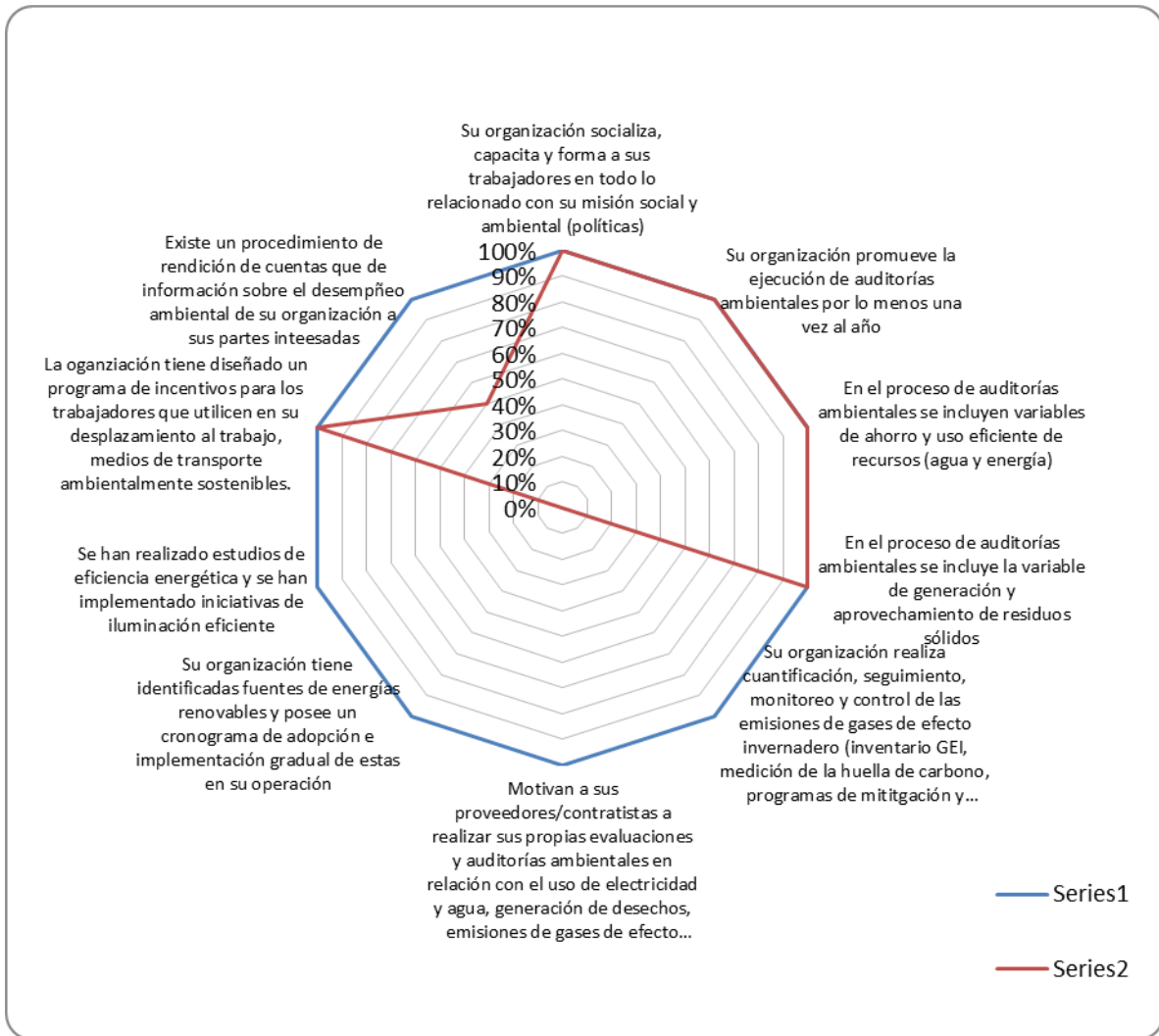
ANEXO 3. GOBIERNO CORPORATIVO. Resultado diagnóstico



ANEXO 4. PRACTICAS LABORALES. Resultado diagnóstico.



ANEXO 5. PRACTICAS AMBIENTALES. Resultado diagnóstico.



ANEXO 6. PRACTICAS CON LA COMUNIDAD. Resultado diagnóstico.

